

divendres, 28 de març de 2025

Premi CETT Alimara per a un projecte de recerca en turisme de la UdL i Múrcia

Sobre l'anàlisi de les plataformes de ressenyes en línia

Un projecte de recerca de les Universitats de Lleida (UdL) i Múrcia (UM) ha estat distingit amb un dels guardons de la 40a edició dels Premis CETT Alimara Barcelona. La iniciativa *Ús de les ressenyes en línia per a la intel·ligència turística i l'establiment d'estàndards d'avaluació transparents i fiables (TourRev)*, coliderada per la professora de la UdL Eva Martín, ha rebut aquest dijous un dels premis Through Research per a la recerca aplicada i la seua contribució a donar resposta als reptes que afronta el sector. L'altre ha estat per a *Desarrollo de los ejes de los destinos turísticos inteligentes en los hoteles de la Comunidad Valenciana*, de la Universitat d'Alacant. En la categoria d'experiències, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha estat premiat conjuntament amb el de Tarragona pel projecte *Birding Ebre Pirineus*. El Futbol Club Barcelona, Catalonia Hotels & Resorts, Barcelona Convention Bureau i Xocolates Simón Coll són altres dels reconeguts enguany.



El projecte de la UdL i la UM se centra en analitzar i millorar la fiabilitat de les plataformes de ressenyes en línia dins del sector turístic. L'objectiu principal és desenvolupar eines que permetin tant als usuaris com als proveïdors de serveis turístics realitzar anàlisis més precises basades en els testimonis per prendre decisions informades. El projecte també busca donar suport als organismes reguladors per establir normes de qualitat i transparència en l'ús d'aquestes plataformes. Utilitzant tecnologies d'anàlisi de dades massives (*Big data*) i intel·ligència artificial (IA), el projecte descarrega i examina grans volums de ressenyes de plataformes com Booking.com, TripAdvisor, AirBnB o Google Reviews, entre altres.

"Aquestes dades es tracten amb tècniques avançades d'IA com l'aprenentatge automàtic per identificar patrons en la qualitat dels serveis, així com per diferenciar les necessitats de diferents segments de consumidors, com ara col·lectius LGTBIQ+, *adults only* o persones amb diversitat funcional", explica Martín. A més, el projecte explora la possibilitat de crear un sistema de classificació basat en les puntuacions de les ressenyes, que pugui servir com a alternativa o complement als sistemes tradicionals de classificació.

Els Premis CETT Alimara Barcelona, organitzats per l'Escola de Turisme, Hoteleria i Gastronomia de Barcelona ([CETT-UB \[https://www.cett.es/ca \]](https://www.cett.es/ca)) conjuntament amb B-Travel i amb la col·laboració de l'ONU Turisme i el Departament de Política Lingüística de la Generalitat, reconeixen els productes, serveis, estratègies i iniciatives que destaquen per la seua innovació en àmbits com la comunicació, la digitalització, la sostenibilitat i la recerca en els sectors turístic, hoteler i gastronòmic. Al llarg dels seus 40 anys d'història, han premiat 535 projectes de 316 entitats diferents.

Text: Premsa CETT / Premsa UdL



Foto de tots els premiats