dimarts, 05 de maig de 2026

Memòria democràtica, IA i neuromàrqueting, a la propera Universitat d'estiu de la UdL

El programa inclou 57 ofertes repartides per Internet i 14 municipis

El 90è aniversari de l'inici de la Guerra Civil espanyola, l'ús quotidià de la intel·ligència artificial, el benestar mental a partir dels 50 o les claus del neuromàrqueting són algunes de les novetats dels cursos d'estiu [http://estiu.udl.cat/] de la Universitat de Lleida (UdL). El gruix de la 34a edició tindrà lloc entre el 29 de juny i el 24 de juliol. El període d'inscripcions, que s'han de formalitzar per correu electrònic, s'obre el proper 20 de maig.

Los Marracos desplegant el cartell / Foto: Premsa UdL

Enllaç a la fotografia

La presentació del programa de la Universitat d'estiu s'ha fet avui a la zona enjardinada del campus de Cappont, coincidint amb el lliurament del premi al guanyador del Concurs de cartells, l'estudiant de l'Escola d'Art Municipal Leandre Cristòfol de Lleida, Èric Puig Mor. L'acte, presidit per la rectora, Maria Àngels Balsells, i la vicerectora de Cultura, Núria Casado, ha comptat amb la colla castellera universitària Los Marracos, que ha desplegat una pancarta amb l'obra que representa enguany l'oferta estiuenca de la UdL. "El cartell recull una de les màximes d'aquesta universitat: Construint futur", ha destacat la rectora.

Casado, Balsells i Puig / Foto: Premsa UdL

La Universitat d'estiu inclou enguany un total de 57 cursos, repartits entre l'oferta en línia (15) i 14 municipis de 9 comarques: Lleida (22), la Seu d'Urgell (6), Igualada (3), Alcoletge (1), Agramunt (1), la Granadella i Torrebesses (1), les Borges Blanques (1), El Pont de Suert (1), Soses (1), Balaguer (2), Os de Balaguer (1), Solsona (1) i Barcelona (1). "Gràcies a la universitat d'estiu arribem a molts punts del territori i a persones alienes a la nostra comunitat", ha subratllat vicerectora de Cultura.

El curs *Noranta anys de l'inici de la Guerra Civil: història, memòria i patrimoni* és una iniciativa conjunta amb el

Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya. Aprofundirà en el cop d'estat militar de 1936, incorporant la visió de les polítiques públiques de memòria. Una altra de les novetats és *IA per al dia a dia: com optimitzar la feina amb criteri, autonomia digital i mirada humanista*, que planteja el desenvolupament de protocols de supervisió, sistemes de producció híbrida (humà-IA), estratègies de refinament argumentatiu i marcs de decisió assistida.

Benestar mental i cerebral a partir dels cinquanta està orientat a promoure un envelliment actiu, saludable i amb qualitat de vida a través de tallers dinàmics. Mentre, *Les claus del neuromàrqueting* se centra en la percepció de valor, la satisfacció i la fidelització del client. Són només algun dels títol d'un extens catàleg que inclou també l'empoderament femení, el treball amb documents medievals de la Corona d'Aragó, la toponímia pirinenca, l'aprenentatge basat en jocs de taula o la programació en Python per a la resolució de problemes matemàtics, físics i químics.

Més de 19.000 persones han passat pels 977 cursos organitzats en les 33 edicions de la Universitat d'estiu de la UdL realitzades fins ara. La iniciativa compta un any més amb el patrocini de la Diputació de Lleida, el Consell Social de la UdL i l'Ajuntament de la Seu d'Urgell.

M É S I N F O R M A C I Ó :

Web de la Universitat d'estiu [http://estiu.udl.cat/]

N O T Í C I E S R E L A C I O N A D E S :

La 34a edició de la Universitat d'Estiu ja té cartell [https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/La-34a-edicio-de-la-Universitat-dEstiu-ja-te-cartell/]