

dimarts, 07 de maig de 2024

# La intel·ligència artificial, eix de les 35es Jornades Universitat-empresa

## Una norantena de persones assisteixen a la trobada

L'aplicació de la Intel·ligència Artificial (IA) al creixement empresarial, la presa de decisions comercials i l'experiència de client és l'eix de les [35es Jornades Universitat-empresa](#) [



[https://decoemp.udl.cat/export/sites/Decoemp/ca/.galleries/Documents/Programa\\_Jornades\\_MKT\\_2024.pdf](https://decoemp.udl.cat/export/sites/Decoemp/ca/.galleries/Documents/Programa_Jornades_MKT_2024.pdf) ] de la Universitat de Lleida (UdL), que es desenvolupen avui a l'Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera de la Universitat de Lleida (UdL). Una norantena de persones participen a la trobada, que ha inaugurat la consultora experta en IA i fundadora de l'empresa [OlistiC](https://olistic.pro/) [ <https://olistic.pro/> ] Sandra Arcos.

L'experiència de la Cooperativa vitivinícola [Falset-Marçà](https://www.etim.cat/la-cooperativa/) [ <https://www.etim.cat/la-cooperativa/> ] (DO Montsant), els desenvolupadors de software intel·ligent i modernització de plataformes [GFT](https://www.gft.com/es/es) [ <https://www.gft.com/es/es> ] o les tecnologies immersives són altres temes sobre la taula en aquesta iniciativa de la Facultat de Dret, Economia i Turisme de la UdL. Des de la vessant acadèmica, el programa compta amb el catedràtic de Màrqueting de la Universitat de Saragossa i director del METODO Research Lab, [Carlos Flavián](https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Flavian) [ <https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Flavian> ], expert en l'anàlisi de la interacció de les persones amb la tecnologia.

### MÉS INFORMACIÓ:

[Programa de les 35es Jornades universitat-empresa. Desxifrant el futur de la gestió de màrqueting en un món canviant](#) [

[https://decoemp.udl.cat/export/sites/Decoemp/ca/.galleries/Documents/Programa\\_Jornades\\_MKT\\_2024.pdf](https://decoemp.udl.cat/export/sites/Decoemp/ca/.galleries/Documents/Programa_Jornades_MKT_2024.pdf) ]