



DOSSIER DE PREMSA

Dies de ràdio

El món de la ràdio

3a Setmana de la Comunicació

<< dies de ràdio >>

Antoni Bassas
dilluns 3 d'abril

Carles Capdevila
dimarts 4 d'abril

Toni Soler
dimecres 5 d'abril

Enric Calpena
17:30h
dijous 6 d'abril

Rut Vilar
Ricard Torquemada
dijous 6 d'abril

Equip de futbol de Catalunya Ràdio

presentació

Els alumnes de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Lleida, coordinats per Jaume Cabré, organitzen la **3a Setmana de la Comunicació**, enguany amb el lema **Dies de ràdio. El món de la ràdio**. L'èxit de les setmanes anteriors i la voluntat de donar a conèixer la comunicació audiovisual han esperonat any rera any els alumnes i professors d'aquest estudis en l'organització d'una activitat que té com objectiu acostar, a través de gent amb trajectòria, el món audiovisual a la Universitat i a la ciutat de Lleida. El desig d'incidir en l'àrea d'influència de la Universitat de Lleida i d'adquirir-hi veu pròpia, va fer que tres anys enrera (quan tot just en feia un que s'havien iniciat els estudis de Comunicació Audiovisual a la UdL) es llancesin a l'aventura d'organitzar una Setmana de la Comunicació, que enguany es pot donar per plenament consolidada.

L'organització d'activitats com aquesta són la mostra dels primers fruits d'una aposta de la Universitat i altres institucions de la ciutat pels estudis de Comunicació Audiovisual, una titulació de segon cicle del Departament de Filologia Catalana i Comunicació de la UdL, accessible a partir de qualsevol primer cicle i que ofereix tres itineraris específics (Gestió de la Comunicació Audiovisual, Expressió Audiovisual i Gestió de la Memòria Històrica, i Producció Audiovisual Digital), per tal que sigui el propi alumne en faci el disseny.

Si el primer any va ser un tastet del que era la comunicació, els anys següents s'han caracteritzat pel tractament d'una temàtica concreta. La ficció audiovisual va ser el fil conductor de les conferències i taules rodones de l'any passat, mentre que enguany la Setmana de la Comunicació ens proposa del **3 al 6 d'abril de 2006** conèixer el món de la ràdio, acompanyats figures tan destacades com Antoni Bassas, Carles Capdevila, Toni Soler, Enric Calpena, Ricard Torquemada i Rut Vilar.

Coordinació general: Jaume Cabré

Coordinació tècnica: Maite Puig i Cristina Rodríguez

Coordinació econòmica: Iolanda Tortajada

Coordinació d'activitats: Sílvia Colominas.

Grups de treball:

- Secretariat de seguiment:

Marta Jiménez
Natàlia Vidal
Begoña Rey
Neith Sentís
Maria Florensa
Josep Maria Nadal

- Gabinet de premsa:

Mireia Escolà
Susanna Ignacio
Mònica Visier
Teresa Serés
Carme Moyano
Marta Ruiz
Verònica Llardén
Oriol Bosch
Eva Taboada
Manel Rodríguez

- Centre de Documentació (Antoni Bassas):

Imma Fornells
Carlota Bartra
Raquel Segura
David Vidal

- Centre de Documentació (Enric Calpena):

Jordi Vidal
Jordi Farrando

- Centre de Documentació (Toni Soler):

Carlota Grau
Lorena Morales
Meritxell Alonso

- Centre de Documentació (Rut Vilar i Ricard Torquemada)

Aleix Porta
Marc Palau

- Radio Ude Ela

Fem campana: Satyavan Galiana, L. Eva Fernández, Neith Sentís i Lorena Morales

Ràdios alternatives: Cristian Pons, Fidel Tovar, Angel Baró

La música a la ràdio local: Jordi López, Xavier Herrerias i Jordi Noró,

Les ràdios de Ponent: Roser Matas, Jordi Villacampa, Eva Salvat i Èrika Serra

<http://www.udl.es/dept/filcat/comunicacio>

Dilluns 3 d'abril

19.15h Connexió amb *Ràdio Ude Ela* des del Saló Víctor Siurana

19.30h *Dies de ràdio* d' **Antoni Bassas**, periodista i conductor de *El matí de Catalunya Ràdio*

Dimarts 4 d'abril

19.15h Connexió amb *Ràdio Ude Ela* des del Saló Víctor Siurana

19.30h *L'humor a la ràdio* amb **Carles Capdevila**, periodista i creador d' *Alguna pregunta més?*

Dimecres 5 d'abril

19.15h Connexió amb *Ràdio Ude Ela* des del Saló Víctor Siurana

19.30h *Dies de ràdio* de **Toni Soler**, periodista i conductor de *Minoria Absoluta* a RAC-1

Dijous 6 d'abril

17.30h *Com s'ensenya ràdio* amb **Enric Calpena**, periodista i professor de Comunicació Audiovisual a la Universitat Ramon LLull

19.15h Connexió amb *Ràdio Ude Ela* des del Saló Víctor Siurana

19.30h *En directe* amb **Rut Vilar i Ricard Torquemada**, narradors dels partits del F.C. Barcelona amb Joaquím M. Puyal a *Futbol a Catalunya Ràdio*.

Les conferències tindran lloc al Saló Víctor Siurana de L'Edifici del Rectorat (UdL).



Antoni Bassas

Nascut a Barcelona el 1961. Llicenciat en periodisme per la UAB, va treballar de manera amateur a Ràdio Joventut als disset anys. Després de treballar a Ràdio Barcelona, de 1981 al 1995 va ser l'encarregat de les retransmissions de futbol de Catalunya Ràdio al costat de Joaquim Maria Puyal. De sempre ha anat combinant la seva feina a la ràdio amb treballs a la televisió: va presentar el concurs "Tres pics i repicó" (1988-1991), el debat "Polèmic" (1992-1993), va presentar i dirigir el programa "Aquest any, cent!" (1999), dedicat al centenari del FC Barcelona i va dirigir i presentar el programa d'entrevistes "A Contracorrent". Des del 1995 dirigeix i presenta el "Matí de Catalunya Ràdio", líder d'audiència. Ha rebut nombrosos premis en reconeixement de la seva tasca professional. Així doncs, cal destacar el Premi al millor personatge de ficció dels 10 anys de TV3 per la creació dels personatges de la Vanessa i la Sandra interpretats per la Lloïl; el Premi Ondas (1997) per l'espai d'humor "Alguna pregunta més?" del "Matí de Catalunya Ràdio"; l'Òmnium Cultural (1998) pel "Matí de Catalunya Ràdio"; el Premi al millor periodista esportiu (1999) pel programa "Aquest any, cent!"; el Premi Nacional de Periodisme (2001); el Premi al Millor Professional (2001) pel conjunt de la seva trajectòria i el Premi Nacional de Radiodifusió, televisió, Internet i Telecomunicacions (2005) pel "Matí de Catalunya Ràdio". Aquest últim premi fa referència al repte de ser referent informatiu, divulgatiu i cultural del programa de l'Antoni Bassas i el seu equip. El rigor, l'humor, el pluralisme i l'actualitat, així com el lideratge d'audiència, són la contribució que hom ha destacat del programa que actualment dirigeix i presenta l'Antoni Bassas.

És autor també d'uns quants llibres com *A un pam de la glòria* (1994), *Vida en directe* (2003), *Petita història del Barça* (2004) i *Alguna pregunta més?* (2004).



Carles Capdevila

Nascut a Els Hostalets de Balenyà, Osona, el 1965. És llicenciat en filosofia i periodista. Va ser subdirector i guionista de “Malalts de tele”, programa amb què va obtenir el Premi Ondas el 1998, i va col·laborar al programa “El món s’acaba” de Catalunya Ràdio. Actualment dirigeix i copresenta l’espai diari d’humor “Alguna pregunta més”, dins del “Matí de Catalunya Ràdio” d’Antoni Bassas, amb qui va guanyar el 2005 el Premi de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions. També col·labora a les seccions d’opinió d’*El Periódico* i *El 9 Nou* i, juntament amb Màrius Serra, coordina una secció setmanal de jocs de paraules, “Capde7mana”, dins de Vilaweb. Té diversa bibliografia publicada. El 1996 va publicar *Nova York a la catalana*, un retrat amè i rigorós de la vida dels catalans a Nova York en l’últim segle i mig. *El ritme de la ciutat* és un llibre de fotos de l’Oriol Molas de la ciutat de Vic amb textos del Carles Capdevila publicat el 1998 que guanya el Premi del Llibre de la Generalitat de Catalunya. El 1999 va guanyar el Premi Pere Quart d’Humor i Sàtira amb el llibre *Criatura i Companyia*, publicació que tradueix al castellà l’any 2000 amb el títol *Bebé y Compañía*. L’any 1999 també publica *El món s’acaba. Com superar el 2000*, un llibre col·lectiu de Xavier Grasset i els seus col·laboradors del programa de ràdio del mateix nom. És un dels germans Miranda, amb qui ha publicat els llibres *El Barça o la vida* (1999) i *Tocats d’amor*, (2000), tots dos antologies de contes. L’any 2001 publica *Jo vull ser famós*, retrat en clau d’humor del circ mediàtic contemporani del famós i de qui el vetlla, que som tots.



Toni Soler

Nascut a Figueras el 1965. Tot i que va estudiar Història Contemporània, la seva vida professional s'ha decantat cap al periodisme. Abans d'entrar a la universitat ja col·laborava a la premsa local de Badalona i feia ràdio. Un cop acabada la carrera va treballar del 1987 al 1990 al la secció política del diari *Avui* i després va treballar tres anys a *El Observador*. Va fer alguns treballs de guionista i després d'haver treballat en el programa "La tarda és nostra" de Josep Cuní, va entrar en contacte amb la productora de *El Terrat*. Va col·laborar en el programa de l'Andreu Buenafuente "Sense títol" (1995), "Una altra cosa", després va dirigir i presentar "Malalts de tele", programa pel qual va obtenir el Premi Ondas (2000) a la Innovació en Televisió. La sàtira i l'humor han estat sempre els protagonistes dels seus programes de televisió: "Set de nit", "Set de notícies" (2001), la col·laboració al programa de la Júlia Otero de "Las Cerezas" (2004), "Miré Usté" (2005) i el seu últim programa a TV3 "Polònia". L'únic canvi de registre va ser amb el programa d'entreteniment i de divulgació històrica, dos àmbits que li són molt propers, "El Favorit". La paròdia política també és la base el programa radiofònic molt conegut i amb una audiència consolidada que dirigeix i presenta Toni Soler a RAC1, "Minoría Absoluta".

També ha publicat uns quants llibres: *Diccionari poc útil* (1997), *Badalona davant del mirall* (1998), *Història de Catalunya (modèstia a part)* (1998), *Pretèrit imperfecte* (1998) i *Vota'm inútil* (2003).



Enric Calpena

És llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona i en Ciències de la Informació per la UAB. Tot i que li han sentit aconsellar “si et vols guanyar bé la vida no siguis periodista”, s’ha dedicat a tots els àmbits del periodisme, ha treballat en premsa (*El País* i *El Diari de Barcelona*); a la televisió (TV3, TVE, Antena 3, Tele 5, TVG, Canal Plus, BTV i Canal Sur), on ha estat director i realitzador de diferents programes televisius (a TV3 ha dirigit i presentat el programa concurs “Setciències”, ha presentat el programa “Cronos”, dirigit per Felip Solé); ha dirigit també el programa “En Guàrdia” a Catalunya Ràdio, que ha donat com a resultat el llibre *Guerres dels catalans*, que ha escrit juntament amb Oriol Junqueras i que presenta una selecció dels episodis bèl·lics més destacats de la història de Catalunya, des de les conquestes de Mallorca i València fins a les guerres colonials i la Batalla de l’Ebre. Aquesta experiència radiofònica ha donat també fruits en el món editorial, Enric Calpena i Oriol Junqueras dirigeixen una col·lecció de l’editorial Cossetània amb el mateix nom que el programa de ràdio. Tot i que, tal com diu ell mateix, la relació entre periodistes i escriptors no ha estat sempre bona, ja que en el passat dir a un historiador “periodista” era un insult, ell ha sabut conciliar aquestes dues feines amb la voluntat de posar la història al servei de la societat, és per això, segurament, que escriu també una secció fixa sobre museus de Catalunya a la *Revista Sàpiens*. Combina la feina d’escriptor i periodista amb la de professor a la Universitat Ramon Llull on és també director del Departament de Comunicació Audiovisual de la Facultat de Comunicació Blanquerna.



Rut Vilar i Ricard Torquemada

Des de l'any 1985, i amb més de 1.500 programes emesos, Joaquim Maria Puyal, Ricard Torquemada i Rut Vilar fan les retransmissions dels partits del Barça a Futbol a Catalunya Ràdio amb el suport de Josep Maria Batllori al centre de dades, de Sergi Cutillas i Carles Domènech a la sala d'imatges. Cal fer esment que el programa Futbol a Catalunya Ràdio té el seu antecedent en les transmissions de futbol en català de Ràdio Barcelona.

A més, Ricard Torquemada és el cap d'esports de Catalunya Ràdio.

novetats

La novetat de la Setmana de la Comunicació d'enguany és l'espai **Ràdio Ude Ela**, realitzat pels alumnes de Comunicació Audiovisual, molts d'ells estudiants l'assignatura de Producció i Tractament del so. Ràdio Ude Ela presenta diferents treballs creats pels alumnes com entrevistes a professionals de les ràdios locals de Lleida i comarques, reportatges, etc.

Dia 3: Fem campana

El programa és un magazine de tarda amb to distés que tractarà el tema de "l'humor a la ràdio", inclourà també diverses entrevistes (A Xavier Deltell, al grup musical Mr Jones) i un minireportatge sobre les emissores a Lleida, tot i analitzant quin és el panorama professional a la nostra ciutat en l'àmbit radiofònic.

Dia 4: Ràdios alternatives

Reportatge dedicat a les ràdios lliures, que, partint del repàs històric, analitzarà la situació actual de les ràdios catalanes i reflexionarà sobre el seu futur, marcat per l'adveniment d'Internet.

Dia 5: La música a la ràdio local

Repàs històric al tractament que s'ha fet de la música a les ràdios locals, amb la participació d'Andrés Rodríguez, locutor de ràdio durant molts anys i actualment cap de cultura del diari *La Mañana*.

Dia 6: Les ràdios de ponent

Programa sobre les ràdios de les terres de ponent.

Història de la Setmana de la Comunicació de la UdL

Aquesta és la 3a Setmana de la Comunicació que organitzen els alumnes de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Lleida. Haver arribat fins a la tercera edició d'aquestes jornades sobre la comunicació fa suposar, com és obvi, l'èxit de les setmanes anteriors. Els precedents de *Dies de Ràdio*, lema d'aquesta 3a Setmana, passen per dues setmanes força diferents. La 1a Setmana de la Comunicació, la primavera del 2004, no es va centrar en cap tema en concret sinó que justament per ser la Primera Setmana es va plantejar com una aproximació al món de la Comunicació. Els temes tractats, doncs, foren diversos, i es van abordar tant des de conferències impartides a càrrec de personalitats conegudes en el món de la comunicació com des de taules rodones. Així doncs, en les conferències es va parlar de la relació entre Comunicació i tecnologia, conferència inaugural a càrrec de Joan Majó; de la utilitat de la Comunicació Audiovisual, a càrrec del Catedràtic de Comunicació de la Universitat de Salamanca Pablo del Río; del panorama audiovisual actual per part del conegut comunicador Miquel Calçada; de la ficció en el món audiovisual a càrrec del dramaturg i guionista Josep Maria Benet i Jornet i per últim el comunicador Joaquim M. Puyal, sota el títol de *l'efecte aicnàlubma*, va cloure la Setmana amb una reflexió sobre l'essència de la televisió i la seva actitud davant la realitat que l'envolta. La proximitat entre Mitjans de Comunicació i poder, el paper de les ràdios, les televisions i la premsa locals van ser els temes de les taules rodones que van tenir durant aquesta 1a Setmana de la Comunicació.

Com hem dit doncs, aquesta 1a Setmana de la Comunicació, tot i que les taules rodones es van centrar bàsicament en la comunicació més local, va servir com a introducció a aquest món i de tastet de les diferents possibilitats que ofereix.

La 2a Setmana de la Comunicació, l'abril del 2005, es va centrar en un tema concret, el de la ficció audiovisual. Prenent com a punt de referència la xerrada sobre aquest tema que Benet i Jornet havia fet a la 1a Setmana, el lema d'aquesta segona edició fou *Tinc una idea!* Durant aquesta segona setmana es van programar quatre conferències i una taula rodona amb la participació de figures destacades del camp de la creació audiovisual. Així, ens van acompanyar Sebastià Serrano qui va parlar sobre els orígens de la ficció, l'equip tècnic i artístic de la pel·lícula *Joves* per explicar com es va fer la pel·lícula, Jaume Santacana, director general de Prodigius que ens va explicar tot el procés que porta una pel·lícula darrera i Joel Joan, el qual ens va explicar les seves experiències més com a guionista i director de sèries que com a actor. A més, vam comptar amb les actuacions diàries de l'Aula de Teatre.

I ja som a la 3a Setmana. Enguany també rescatem un dels temes sorgits en la 1a Setmana, el de la ràdio. Tot i no tenir la projecció mediàtica de la televisió, la ràdio és un mitjà importantíssim en l'espai comunicatiu. Ens visitaran professionals reconeguts amb una trajectòria professional acreditada pels seus èxits.

Organització i col·laboracions

L'experiència dels tres anys anteriors són un garantia per a aquesta 3a Setmana de la Comunicació, organitzada pel Departament de Filologia Catalana i Comunicació de la UdL, però la col·laboració i el suport d'institucions i empreses del món de la comunicació del nostre país avalen la continuïtat d'una experiència valuosíssima per als estudiants, la Universitat i la ciutat de Lleida.

Col·laboren: IMAC / La Paeria

UdL Vicerektorat d'Activitats Culturals i Projecció Universitària
UdL Facultat de Lletres
IEI / Diputació de Lleida

Amb el suport de:

ACN (Agència Catalana de Notícies)
Col·legi de periodistes de Catalunya
Segre
La Mañana
Lleida Televisió
Catalunya Ràdio
TVE
Vilaweb
Ràdio Lleida Cadena SER
Onda Rambla
La Manyana Televisió
COPE Lleida
AVUI



Universitat de Lleida
Departament de Filologia
Catalana i Comunicació
*Unitat de Comunicació
Audiovisual*