

Informe sobre el turisme actiu a la demarcació de Lleida

Temporada 2024 i perspectives 2025



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Informe sobre el turisme actiu a la demarcació de Lleida

-Temporada 2024-

Actualització de les dades estructurals, comercials i econòmiques de les empreses de turisme actiu

Abril 2025

Direcció i autoria de la publicació: **Jaume Macià Amorós**

Publicat per la **Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida** i la **Diputació de Lleida**

Direcció de la Càtedra: **Eduard Cristóbal Fransi** / Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Enquesta realitzada per **Suport 24h (ASPID)**

Gràfics i taules: **Elaboració pròpia a partir de l'enquesta realitzada per Suport 24h i les dades ofertes pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida**

Treball cartogràfic: **Jaume Macià Amorós**

Font de les imatges: **Pàgina web del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida - <https://www.aralleida.cat/>**

Amb la col·laboració de:



ÍNDEX

1. ANTECEDENTS I OBJECTIUS	4
2. METODOLOGIA	8
3. RESULTATS	11
4. CONCLUSIONS	42
5. ANNEXOS	44



1. ANTECEDENTS I OBJECTIUS

○ ANTECEDENTS

Des de fa més d'una dècada, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida duu a terme un estudi per analitzar l'evolució econòmica i comercial de les empreses dedicades als esports d'aventura i lleure (turisme actiu) a les comarques lleidatanes. Cal remarcar, però, que aquest estudi no es va realitzar durant els anys 2021 i 2022.

La metodologia aplicada es basa en una investigació qualitativa mitjançant un qüestionari telefònic adreçat als responsables de les empreses incloses a la base de dades del Patronat. Aquesta base de dades es manté actualitzada i contrasta periòdicament amb els Consells Comarcals de la demarcació de Lleida.

Per garantir la coherència en l'anàlisi any rere any, el qüestionari utilitzat segueix un format estable, amb preguntes tancades i/o semiobertes que permeten obtenir una informació precisa i comparable.

Aquest seguiment continuat del sector ofereix una radiografia actualitzada del turisme actiu a la demarcació, facilitant la identificació de tendències, l'avaluació de factors externs i la presa de decisions estratègiques per fomentar-ne el creixement sostenible.

○ PUNT D'ARRIBADA

La temporada 2024 d'esports d'aventura i turisme actiu es va iniciar al març i es va allargar fins a mitjans d'octubre, gràcies a les temperatures més altes de l'habitual. Aquest allargament ha estat clau en els bons resultats de l'any, amb un increment dels serveis oferts i del nombre de clients, fet que ha permès a moltes empreses millorar la rendibilitat i consolidar-se al mercat.

La temporada 2025 arrenca amb bones previsions, especialment per a les activitats d'aigua, gràcies a les abundants pluges del març, que han garantit uns cabals òptims per al ràfting, el piragüisme i el barranquisme. Un total de 279 empreses de la demarcació de Lleida inicien la temporada ampliant i diversificant l'oferta. En els darrers anys, s'han anat incorporant experiències innovadores per atraure un públic més ampli i adaptar-se a perfils diversos. Un exemple en són els escape rooms en entorns patrimonials, que combinen cultura, història i turisme actiu, o bé les rutes personalitzades i guiades amb bicicleta, com ara els recorreguts entre la boira del pla de Lleida o pels arbres fruiters durant l'època de la floració. Aquest tipus de propostes aporten noves perspectives dins de l'oferta més tradicional. A més de la innovació, el sector també aposta per la sostenibilitat, reforçant d'aquesta manera el posicionament de Lleida com a referent en turisme actiu.



○ OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ

- Analitzar la gamma de serveis oferts per les empreses d'esports d'aventura i turisme actiu a les comarques de Lleida (excloent l'esquí alpí i nòrdic i el golf de 18 forats), incloent activitats en entorns terrestre, aquàtic i aeri.
- Analitzar l'estructura organitzativa d'aquestes empreses.
- Avaluar l'evolució del sector i l'impacte econòmic dels ingressos generats per les empreses de turisme actiu a la demarcació de Lleida.
- Identificar les perspectives i previsions del sector segons els empresaris locals, analitzant els principals reptes, oportunitats i possibles línies de creixement, així com recollir propostes de millora per al futur desenvolupament del sector.





2. METODOLOGIA

○ FITXA TÈCNICA DE LA INVESTIGACIÓ

- **NOM:** Investigació adreçada a les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida. La fitxa està basada en la emprada en els estudis anteriors encarregats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a S&D Consultors i s'estructura seguint les pautes acadèmiques d'elaboració d'un qüestionari: dades d'identificació, dades sobre el comportament del client en la pràctica de turisme actiu, dades d'actitud empresarial de les empreses per adaptar-se al client, a la competència i a la situació actual, i en darrer lloc, dades sobre el futur global del sector.
- **UNIVERS DEL TREBALL DE CAMP:** Per a la realització de l'enquesta, les 277 empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida de l'any 2024. Per a l'anàlisi quantitatiu i la distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu, les 279 empreses de l'any 2025.
- **GRANDÀRIA DE LA MOSTRA:** S'ha rebut la resposta de 109 empreses, el que representa un 39,4% sobre el total de les empreses operatives durant la temporada 2024 en el sector de turisme actiu de la demarcació de Lleida. En aquest nombre d'empreses resten incloses les entrevistes personalitzades.

○ MÈTODE I DATES DE RECOLLIDA

Taula 1. Total empreses entrevistades 2024 – 2025.

Comarca	Total empreses 2024	Nombre empreses entrevistades	%
Alt Urgell	31	9	29,0
Alta Ribagorça	16	7	43,8
Cerdanya	23	12	52,2
Garrigues	7	1	14,3
Gòsol (Berguedà)	0	0	0,0
Noguera	17	6	35,3
Pallars Jussà	28	16	57,1
Pallars Sobirà	60	20	33,3
Pla d'Urgell	6	4	66,7
Segarra	4	4	100,0
Segrià	17	5	29,4
Solsonès	16	7	43,8
Urgell	8	4	50,0
Val d'Aran	44	14	31,8
TOTAL	277	109	39,4

○ MÈTODE DE RECOLLIDA D'INFORMACIÓ, TRACTAMENT I ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ:

El mètode utilitzat es basa en la metodologia emprada en estudis anteriors, centrant-se en la investigació quantitativa primària. El treball de camp s'ha dut a terme mitjançant trucades telefòniques, per a les quals s'han contractat els serveis de l'empresa especialitzada Suport 24h, una iniciativa d'economia social promoguda per ASPID que ofereix serveis d'atenció telefònica i call center per a administracions públiques i empreses.

La Càtedra TIM ha dirigit l'administració, gestió i revisió del qüestionari, així com el tractament de la informació recollida per Suport 24h a partir de les enquestes telefòniques. Aquesta informació ha estat revisada i depurada per analitzar-la en profunditat i extreure'n conclusions rellevants, tant sobre l'oferta d'activitats com sobre el perfil dels clients i la gestió de les empreses de turisme actiu. Així mateix, s'han recollit les valoracions econòmiques i de gestió de les empreses, així com les seves opinions sobre la situació actual, les perspectives de futur del sector i les millores proposades per les empreses entrevistades.

○ DATES DEL TREBALL DE CAMP:

S'ha realitzat entre els mesos de desembre de 2024 i febrer de 2025. Les dades sol·licitades a les empreses són referenciades a la temporada 2024.



3. RESULTATS

3.1. DADES GLOBALS DEL SECTOR -EMPRESSES DE TURISME ACTIU-

- El turisme actiu es descriu com el conjunt de viatges de component emocional, compost per activitats físicoesportives recreatives, que es desenvolupen en el medi natural, exigint un cert grau de destresa, però no impliquen competició o entrenament. (Font: *European Confederation of Outdoor Employers, 2016. [Defining the Outdoors](#)*).
- El turisme actiu a la demarcació de Lleida comprèn activitats que els turistes poden gaudir en entorns aquàtics, terrestres i aeris. Com en els estudis anteriors, no es consideren turisme actiu les activitats de golf que requereixen ser socis de les instal·lacions per practicar-les, ni les activitats relacionades amb l'esquí alpí i nòrdic, les quals reben un tractament diferent per part del Patronat de Turisme de la demarcació de Lleida.
- Utilitzem les dades de 2024 i 2025 proporcionades pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, que han estat contrastades i revisades per la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida.



- Al mes de març del 2025 es van comptabilitzar 279 empreses dedicades al turisme actiu i esports d'aventura. Aquesta xifra representa un lleuger increment del 0,7% en comparació de l'oferta a l'inici de la campanya de l'any 2024, amb dues empreses més, i un augment del 35,4% respecte a l'inici de la temporada 2013, primer any del qual es disposen de dades fermes i contrastades en aquest sector.
- En les darreres quatre temporades (2022, 2023, 2024 i 2025), el sector ha experimentat un creixement exponencial, reprenent la tendència de creixement que s'estava produint des de l'any 2013 i que va ser interrompuda durant els anys 2020 i 2021 a causa de la pandèmia de COVID-19. Així doncs, exceptuant els anys 2020 i 2021, l'evolució indica que la pràctica dels esports d'aventura al Pirineu i a les Terres de Lleida continua sent un referent estratègic clau per al sector turístic i econòmic de la nostra demarcació.

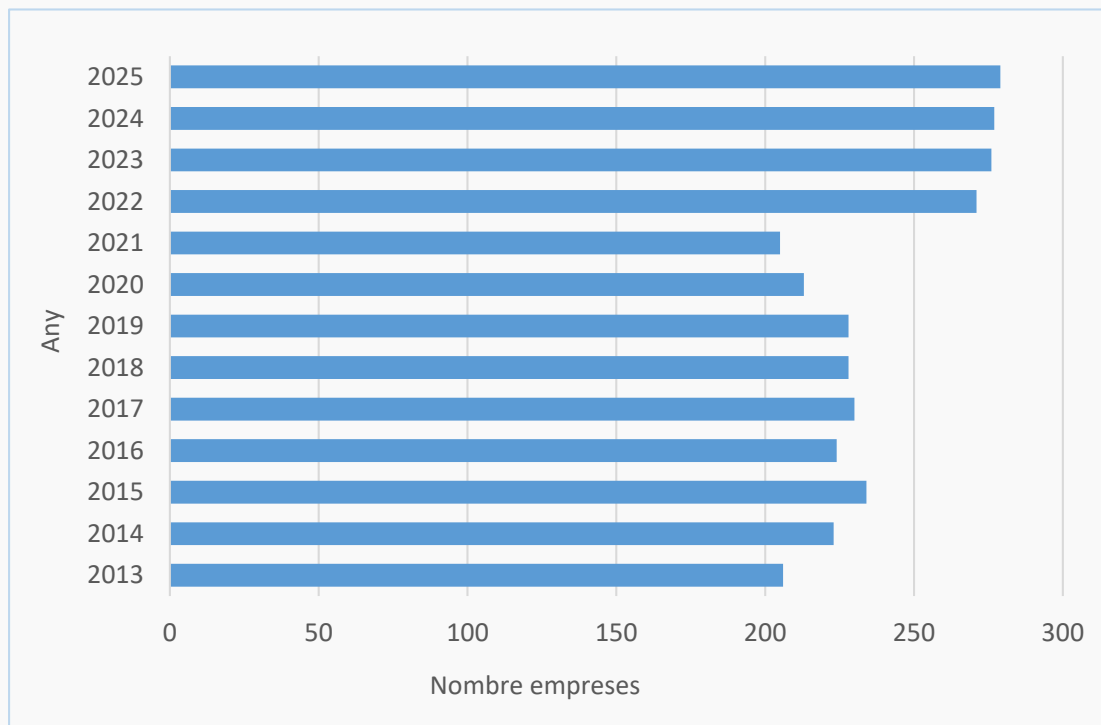


- Evolució de les empreses de turisme actiu de les Terres de Lleida des de l'any 2013 fins l'inici de la temporada 2025

Taula 2. Nombre total d'empreses de turisme actiu, 2013-2025.

ANY	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre d'empreses	223	206	234	224	230	228	228	213	205	271	276	277	279

Gràfic 1. Evolució del nombre d'empreses de turisme actiu a la demarcació de Lleida, 2013-2025.



○ Empreses de turisme actiu per tipus d'activitat

En aquesta nova temporada de turisme actiu i esports d'aventura, la demarcació de Lleida compta amb 279 empreses oferint una àmplia gamma de serveis i activitats, dues empreses més que l'any 2024.

Les 279 empreses de turisme actiu es poden dividir segons el tipus de servei i activitat que ofereixen de la següent manera:

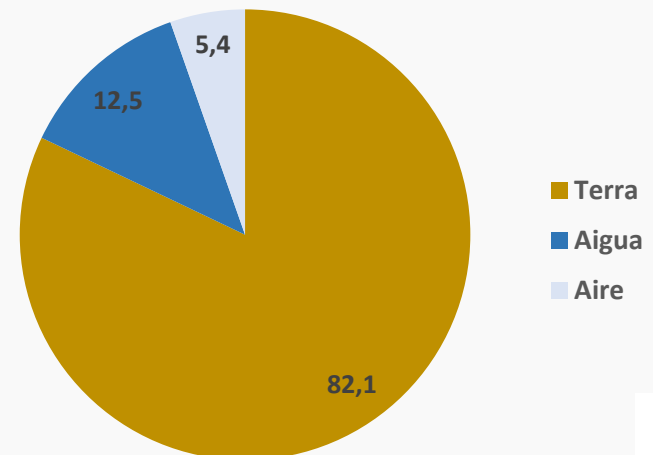
- **Aigua:** ràfting, descens de barrancs, piragüisme, caiac...
- **Terra:** trekking i senderisme, BTT, hípica, via ferrades, excursions 4x4, pitch & putt, raquetes de neu, esquí de muntanya...
- **Aire:** parapent, ala delta, globus, ultralleuger...

D'acord amb el tipus d'activitat, les empreses especialitzades en activitats terrestres són les més nombroses, representant el gruix principal de l'oferta amb 229 empreses, que equival al 82% del total. En segon lloc, es troben les empreses dedicades a activitats aquàtiques, que sumen 35 i representen el 12,5%. Finalment, les activitats aèries són les menys freqüents, amb 15 empreses, el que suposa un 5,4% del total.

Taula 3. Empreses de turisme actiu per tipus d'activitat, 2025.

Tipus activitat	Nombre empreses	%
Terra	229	82,1
Aigua	35	12,5
Aire	15	5,4
Total	279	100

Gràfic 2. Distribució percentual de les empreses de turisme actiu per tipus d'activitat, 2025.



○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

L'anàlisi de la distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu a la demarcació de l'any 2025 i la variació respecte l'any 2024 ens mostra que:

- 1. Predomini del Pirineu de Lleida i Aran:** La majoria de les empreses de turisme actiu continuen concentrant-se al Pirineu de Lleida i Aran, amb 218 empreses, fet que reafirma la seva importància com a referent turístic de la demarcació.
- 2. Creixement a les Terres de Lleida:** Les comarques de les Terres de Lleida han experimentat un augment del 3,4% en el nombre d'empreses, passant de 59 a 61.
- 3. Evolució per comarques:**
 - **El Pallars Sobirà** creix un 3,3%, consolidant-se com la comarca líder en turisme actiu i es manté com la comarca amb més empreses del sector, amb un total de 62.
 - **La Val d'Aran**, amb el mateix nombre d'empreses que la temporada anterior, ocupa la segona posició amb 44 empreses.
 - **La Cerdanya** destaca amb un increment del 13%, passant de 23 a 26 empreses.
 - **L'Urgell** també presenta un creixement notable del 12,5%, amb 9 empreses actualment.
 - **El Solsonès i la Noguera** augmenten un 6,3% i 5,9%, respectivament.
 - En canvi, el **Pallars Jussà** registra la disminució més destacada, amb un descens del 17,9%, passant de 28 a 23 empreses.
 - **L'Alta Ribagorça** també pateix una davallada del 6,3%, amb una empresa menys que l'any anterior.

○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

- 4. Estabilitat en diverses zones:** Comarques com l'Alt Urgell, les Garrigues, el Pla d'Urgell, la Segarra i el Segrià mantenen el mateix nombre d'empreses que la temporada 2024.
- 5. Tendència general:** En termes globals, el nombre total d'empreses de turisme actiu a la demarcació de Lleida ha crescut lleugerament un 0,7%, passant de 277 a 279 empreses el 2025.

Aquestes dades reflecteixen una consolidació del sector, especialment a les zones de muntanya, amb una tendència positiva a les Terres de Lleida i algunes fluctuacions en determinades comarques.

Taula 4. Total empreses de turisme actiu per comarques i marques, temporades 2024 i 2025.

Comarca	2025	2024	Variació 2024-2025 (%)
Alt Urgell	31	31	0,0
Alta Ribagorça	15	16	-6,3
Cerdanya	26	23	+13,0
Garrigues	7	7	0,0
Noguera	18	17	+5,9
Pallars Jussà	23	28	-17,9
Pallars Sobirà	62	60	+3,3
Pla d'Urgell	6	6	0,0
Segarra	4	4	0,0
Segrià	17	17	0,0
Solsonès	17	16	+6,3
Urgell	9	8	+12,5
Val d'Aran	44	44	0,0
Terres de Lleida	61	59	+3,4
Pirineu de Lleida i Aran	218	218	0,0
TOTAL	279	277	+0,7

○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

Taula 5. Total empreses de turisme actiu per comarques i marques, 2013 - 2025.

Comarca	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Alt Urgell	31	31	29	24	19	21	22	24	26	27	33	22	21
Alta Ribagorça	15	16	16	16	17	19	18	18	16	15	16	17	20
Cerdanya	26	23	25	26	16	16	18	20	18	18	18	25	25
Garrigues	7	7	8	9	7	8	7	4	4	3	3	2	1
Noguera	18	17	13	11	10	10	12	14	14	13	13	14	12
Pallars Jussà	23	28	28	31	14	15	18	12	8	8	15	13	14
Pallars Sobirà	62	60	66	67	55	56	63	63	70	67	50	44	43
Pla d'Urgell	6	6	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5
Segarra	4	4	4	6	5	5	5	2	2	2	5	5	4
Segrià	17	17	12	12	8	8	9	10	10	10	10	9	7
Solsonès	17	16	18	16	18	18	19	20	13	12	15	18	12
Urgell	9	8	8	10	8	8	8	9	10	10	13	14	8
Val d'Aran	44	44	44	38	23	24	24	27	36	36	38	35	34
Terres de Lleida	61	59	50	53	43	44	46	44	43	41	49	49	37
Pirineu de Lleida i Aran	218	218	226	218	162	169	182	184	187	183	185	174	169
TOTAL	279	277	276	271	205	213	228	228	230	224	234	223	206

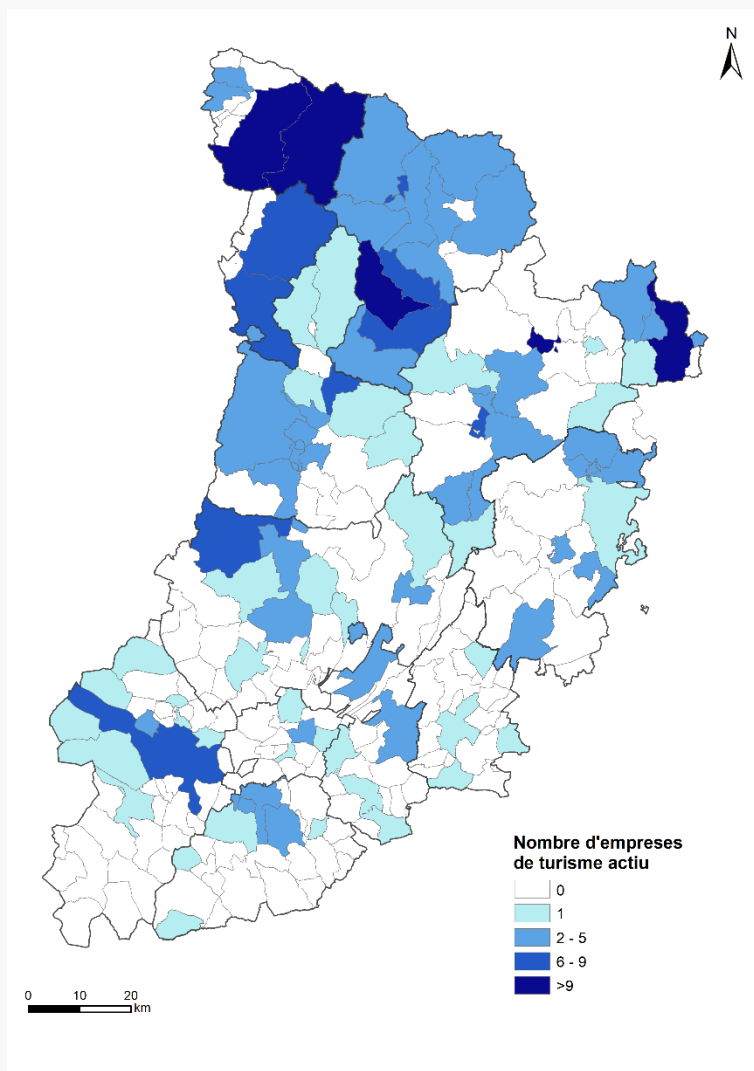
○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

Taula 6. Pes de cada comarca i marca per empreses de turisme actiu, 2013 - 2025 (%)

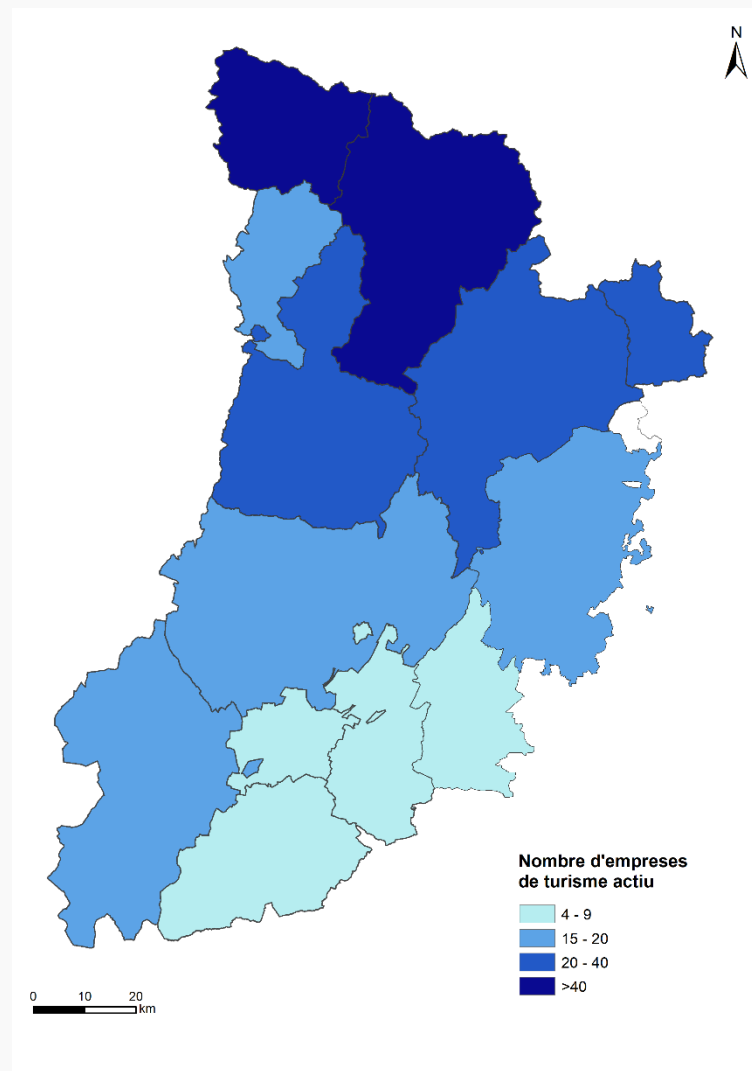
Comarca	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Alt Urgell	11,1	11,2	10,5	8,9	9,3	9,9	9,6	10,5	11,3	12,1	14,1	9,9	10,2
Alta Ribagorça	5,4	5,8	5,8	5,9	8,3	8,9	7,9	7,9	7,0	6,7	6,8	7,6	9,7
Cerdanya	9,3	8,3	9,1	9,6	7,8	7,5	7,9	8,8	7,8	8,0	7,7	11,2	12,1
Garrigues	2,5	2,5	2,9	3,3	3,4	3,8	3,1	1,8	1,7	1,3	1,3	0,9	0,5
Noguera	6,5	6,1	4,7	4,1	4,9	4,7	5,3	6,1	6,1	5,8	5,6	6,3	5,8
Pallars Jussà	8,2	10,1	10,1	11,4	6,8	7,0	7,9	5,3	3,5	3,6	6,4	5,8	6,8
Pallars Sobirà	22,2	21,7	23,9	24,7	26,8	26,3	27,6	27,6	30,4	29,9	21,4	19,7	20,9
Pla d'Urgell	2,2	2,2	1,8	1,8	2,4	2,3	2,2	2,2	1,3	1,3	2,1	2,2	2,4
Segarra	1,4	1,4	1,4	2,2	2,4	2,3	2,2	0,9	0,9	0,9	2,1	2,2	1,9
Segrià	6,1	6,1	4,3	4,4	3,9	3,8	3,9	4,4	4,3	4,5	4,3	4,0	3,4
Solsonès	6,1	5,8	6,5	5,9	8,8	8,5	8,3	8,8	5,7	5,4	6,4	8,1	5,8
Urgell	3,2	2,9	2,9	3,7	3,9	3,8	3,5	3,9	4,3	4,5	5,6	6,3	3,9
Val d'Aran	15,8	15,9	15,9	14,0	11,2	11,3	10,5	11,8	15,7	16,1	16,2	15,7	16,5
Terres de Lleida	21,9	21,3	18,1	19,6	21,0	20,7	20,2	19,3	18,7	18,3	20,9	22,0	18,0
Pirineu de Lleida i Aran	78,1	78,7	81,9	80,4	79,0	79,3	79,8	80,7	81,3	81,7	79,1	78,0	82,0

○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

Mapa 1. Localització municipal de les empreses de turisme actiu, 2025.



Mapa 2. Nombre d'empreses de turisme actiu per comarca, 2025.



○ Municipis amb més empreses de turisme actiu

- La taula següent mostra els 10 municipis amb un major nombre d'empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida durant la temporada 2025.
- Vuit d'aquests municipis estan situats a les comarques del Pirineu de Lleida i la Val d'Aran, mentre que només Àger (Noguera) i la ciutat de Lleida (Segrià) pertanyen a les Terres de Lleida. Aquesta distribució territorial posa de manifest el predomini de les comarques de muntanya respecte a les de la plana en l'àmbit del turisme actiu.
- El llistat complet amb el nombre d'empreses de turisme actiu per municipi es pot consultar a l'apartat 5 - Annexos (pàgina 44).

Taula 7. Municipis de la demarcació de Lleida amb un major nombre d'empreses de turisme actiu a la temporada 2025.

	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
1	Vielha e Mijaran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	25
2	Sort	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	15
3	Bellver de Cerdanya	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	13
4	Naut Aran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	12
5	Seu d'Urgell, la	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	10
6	Pont de Suert, el	Alta Ribagorça	Pirineu de Lleida i Aran	9
7	Pobla de Segur, la	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	7
8	Àger	Noguera	Terres de Lleida	7
9	Lleida	Segrià	Terres de Lleida	7
10	Rialp	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	7

○ Terres de Lleida

Mapa 3. Nombre d'empreses de turisme actiu a les comarques de les Terres de Lleida, 2025.



Taula 8. Total empreses temporada 2024 i 2025 i variació percentual 24-25 a les Terres de Lleida.

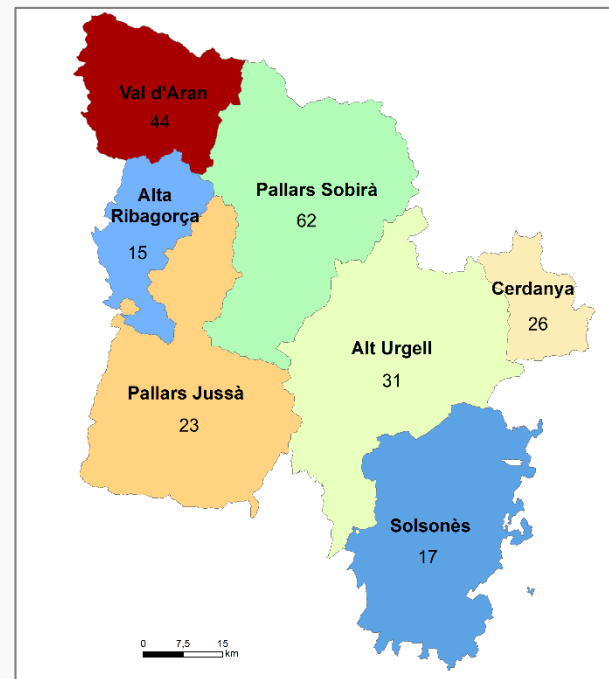
Comarca	Empreses 2025	Empreses 2024	Variació (%) 2024-2025
Noguera	18	17	+5,9
Segrià	17	17	0
Urgell	9	8	+12,5
Garrigues	7	7	0
Pla d'Urgell	6	6	0
Segarra	4	4	0
Terres de Lleida	61	59	+3,4

- Les comarques de les Terres de Lleida registren un lleuger increment en el nombre total d'empreses de turisme actiu respecte a la temporada anterior, passant de 59 el 2024 a 61 el 2025, fet que representa un augment del 3,4%.
- La Noguera (18 empreses) i el Segrià (17 empreses) continuen sent les comarques amb una major oferta d'empreses de turisme actiu i esports d'aventura dins aquest territori. Les segueixen l'Urgell (9), les Garrigues (7), el Pla d'Urgell (6) i, finalment, la Segarra amb 4 empreses.
- Durant aquesta temporada, l'Urgell és la comarca que presenta un creixement més destacat, amb un increment del 12,5% respecte al 2024. La Noguera també mostra una evolució positiva (+5,9%), mentre que la resta de comarques mantenen el mateix nombre d'empreses que l'any anterior. En cap cas s'ha registrat un descens.

○ Pirineu de Lleida i Aran

- Les comarques del Pirineu i Prepirineu de Lleida mantenen el mateix volum d'empreses de turisme actiu respecte a la temporada 2024, amb un total de 218 empreses. Aquest territori continua aglutinant la major part de l'oferta de turisme actiu de la demarcació.
- El Pallars Sobirà, amb 62 empreses, es manté com la comarca amb més presència d'empreses d'esports d'aventura i activitats de lleure de tot el territori. La seva oferta supera, fins i tot, el total de les Terres de Lleida. Aquesta temporada registra un lleuger augment respecte a l'any anterior (+3,3%).
- La Val d'Aran, amb 44 empreses, es manté estable i consolida la seva posició com una de les zones amb més activitat en aquest àmbit.
- Altres comarques, com la Cerdanya (+13%) i el Solsonès (+6,3%), mostren una evolució positiva, mentre que l'Alta Ribagorça i el Pallars Jussà han experimentat un descens en el nombre d'empreses, especialment aquesta última, amb una reducció del 17,9%.
- L'Alt Urgell conserva el mateix nombre d'empreses que la temporada passada (31), fet que reflecteix una situació de continuïtat en l'activitat del sector a la comarca.

Mapa 4. Nombre d'empreses de turisme actiu a les comarques del Pirineu i l'Aran, 2025.



Taula 9. Total empreses temporada 2024 i 2025 i variació percentual 24-25 al Pirineu de Lleida i l'Aran.

Comarca	Empreses 2025	Empreses 2024	Variació 2024-2025
Alt Urgell	31	31	0,0
Alta Ribagorça	15	16	-6,3
Cerdanya	26	23	+13,0
Pallars Jussà	23	28	-17,9
Pallars Sobirà	62	60	+3,3
Solsonès	17	16	+6,3
Val d'Aran	44	44	0,0
Pirineu de Lleida i Aran	218	218	0,0

○ Evolució de les empreses de turisme actiu a les Terres de Lleida i al Pirineu de Lleida i Aran

- A continuació es presenta, en format de taula, l'evolució percentual del nombre d'empreses de turisme actiu i esports d'aventura de la demarcació de Lleida, agrupades en dos àmbits territorials. D'una banda, les Terres de Lleida, que inclouen les comarques de la plana (Garrigues, Noguera, Segarra, Segrià, Pla d'Urgell i Urgell); i de l'altra, les comarques del Prepirineu i Pirineu agrupades sota la marca Pirineu de Lleida i Aran (Alt Urgell, Alta Ribagorça, Cerdanya lleidatana, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Solsonès i Val d'Aran).
- Tradicionalment, les comarques del Pirineu de Lleida i Aran han mantingut una proporció dominant al voltant del 80% del total d'empreses, mentre que les Terres de Lleida se situaven prop del 20%. Aquesta tendència s'ha mantingut força estable durant els darrers anys, però des del 2024 s'observa un lleuger augment del pes relatiu de les Terres de Lleida (21,9%) i una disminució en el pes del Pirineu i Aran (78,1%), consolidant així una desviació respecte a l'esquema clàssic 80-20 observat durant els últims tretze anys.

Taula 10. Distribució percentual d'empreses de turisme actiu per marca turística a la demarcació de Lleida, 2013-2025.

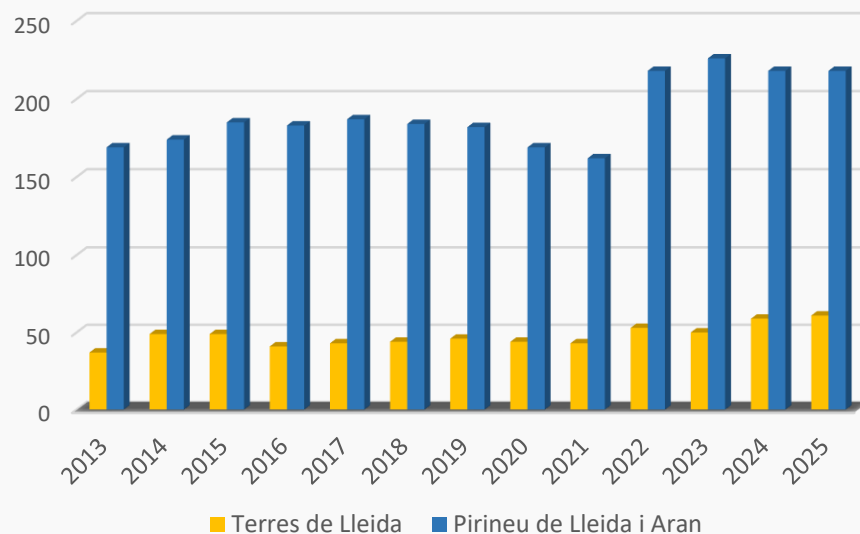
Marca	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Terres de Lleida	18	22	20,9	18,3	18,7	19,3	20,2	20,7	21	19,6	18,1	21,3	21,9
Pirineu de Lleida i Aran	82	78	79,1	81,7	81,3	80,7	79,8	79,3	79	80,4	81,9	78,7	78,1

○ Evolució de les empreses de turisme actiu a les Terres de Lleida i al Pirineu de Lleida i Aran

○ Del 2013 al 2025, el nombre d'empreses d'esports d'aventura i lleure ha mostrat una tendència general de creixement, amb algunes oscil·lacions. El 2015 va registrar un pic destacat (234 empreses), seguit d'un lleu descens. El 2019 es va mantenir estable respecte al 2018 (228). El 2020 i 2021 van suposar una davallada significativa (213 i 205), en un context excepcional per la COVID-19. A partir del 2022, la xifra s'ha recuperat progressivament fins assolir el màxim històric de 279 empreses el 2025.

○ Des de que es disposa d'informació contrastada i estudiada (2013), el nombre d'empreses de turisme actiu a les comarques de les Terres de Lleida ha augmentat un 64,9%, passant de 37 a 61 empreses. De la mateixa forma, a les comarques del Pirineu de Lleida i l'Aran també s'ha produït un increment notable en aquests últims 13 anys, amb 49 empreses més que suposen un augment del 29%.

Gràfic 3. Evolució del nombre d'empreses de turisme actiu per marca turística des de l'any 2013



Taula 11. Variació 2013-2025 de les empreses turisme actiu de la demarcació Lleida.

Variació de l'any 2025 respecte l'any 2013	
+64,9%	TERRES DE LLEIDA
+29%	PIRINEU DE LLEIDA I ARAN

3.2. DADES SOBRE ELS CLIENTS

○ Procedència

Pel que fa a la procedència dels clients que practiquen turisme actiu a la demarcació de Lleida, les dades de la temporada 2025 mostren una lleugera variació respecte a l'any anterior. La major part dels visitants continua provenint de **la resta de Catalunya (42,2%)**, consolidant aquest mercat com el principal emissor. Si hi afegim els visitants de **la mateixa demarcació de Lleida (31,1%)**, **el conjunt de Catalunya suposa el 73,3%** del total de clients, reforçant la importància del **turisme de proximitat** dins el territori català.

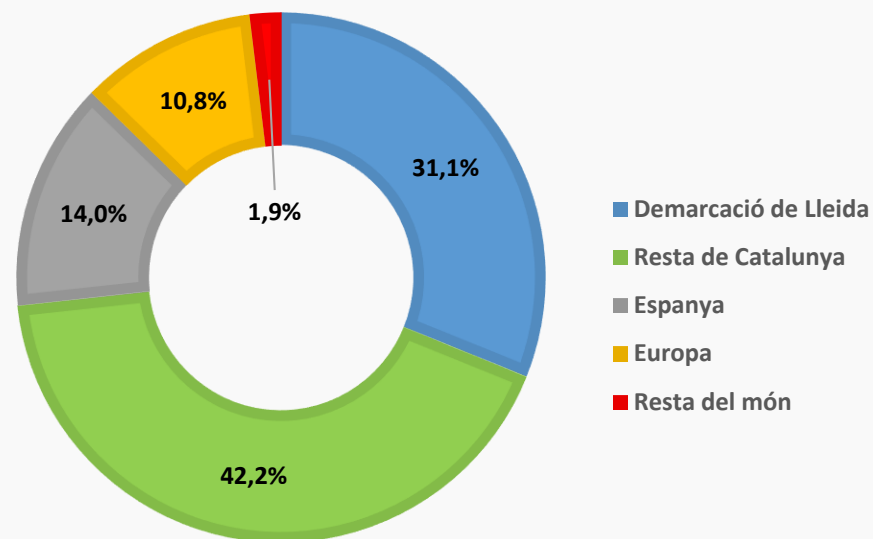
Tot i això, es detecta un retrocés notable dels clients de **la resta d'Espanya**, que passen del 19,3% al 14% (-27,3%), i d'**Europa**, que baixen del 12,3% al 10,8% (-12,2%). En canvi, destaca l'augment dels turistes de **Lleida**, amb un increment del **15,7%**, i especialment el de la **resta del món**, que gairebé tripliquen la seva presència, passant del 0,6% a l'**1,9% (+211%)**, tot i representar encara una part petita del total.

Aquestes dades evidencien una **concentració creixent del client de proximitat**, especialment dels procedents de Catalunya.

Taula 12. Procedència dels clients de les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida, temporades 2023 i 2024.

Procedència dels clients	Temporada 2024	Temporada 2023	Variació %
Demarcació de Lleida	31,1	26,9	+15,7
Resta de Catalunya	42,2	41,0	+3,0
Espanya	14	19,3	-27,3
Europa	10,8	12,3	-12,2
Resta del món	1,9	0,6	+211,0

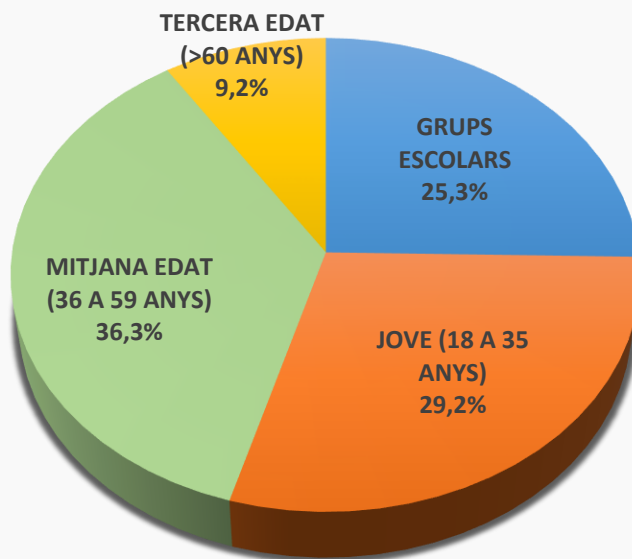
Gràfic 4. Procedència dels clients de les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida, 2024.



○ Perfil del client, classificació per edats

- L'anàlisi per grups d'edat dels clients que practiquen turisme actiu a la demarcació de Lleida revela un **predomini del segment de mitjana edat (36 a 59 anys)**, que representa el **36,3% del total**. En segon lloc, trobem els **joves de 18 a 35 anys (29,2%)**, seguits de prop pels **grups escolars, el 25,3%**. Finalment, **els majors de 60 anys constitueixen el 9,2%**. Aquestes xifres mostren que el turisme actiu atrau especialment persones d'entre 36 i 59 anys, però també registra una participació notable dels joves i dels grups escolars, deixant en un segon pla el públic de més edat.

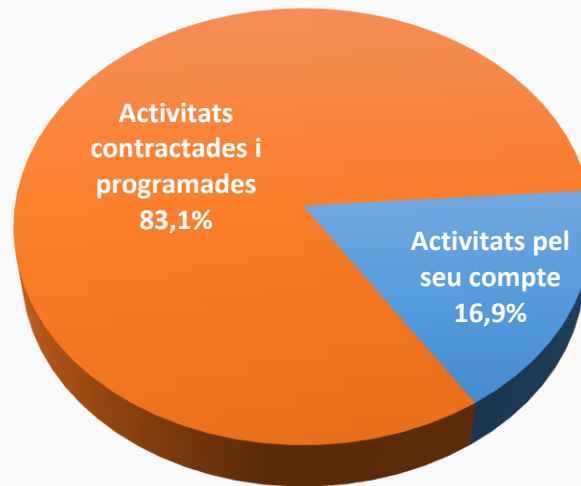
Gràfic 5. Perfil del client, per edat, de les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida, 2024.



○ Planificació

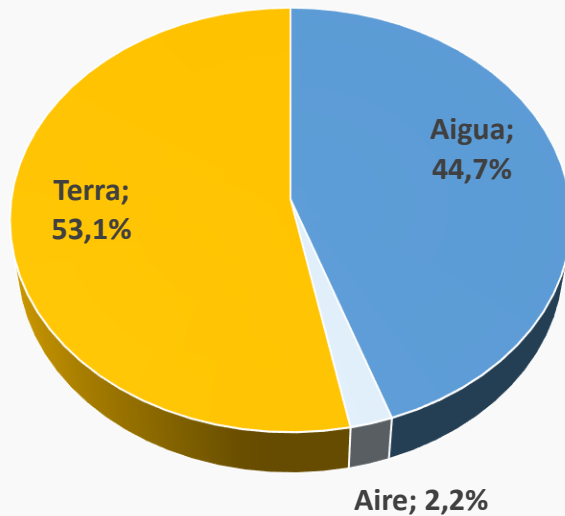
- Durant la temporada 2024, el 83,1% de les activitats de turisme actiu a la demarcació de Lleida es van dur a terme mitjançant activitats contractades i programades, mentre que el 16,9% restant van ser activitats realitzades per compte dels propis clients. **El percentatge d'activitats programades (83,1%) representa un augment significatiu respecte a la temporada anterior, quan aquestes representaven el 75,6% i les autogestionades el 24,4%.** Aquesta evolució indica una tendència creixent cap a la contractació d'activitats organitzades, fet que podria atribuir-se a la cerca de seguretat, comoditat i estructuració de l'experiència. Tot i això, encara hi ha una part del públic que prefereix planificar les activitats pel seu compte, probablement buscant una experiència més lliure, personalitzada o d'aventura.

Gràfic 6. Forma de realització de les activitats de turisme actiu a la demarcació de Lleida per part del client, 2024.



Tipus d'activitats realitzades

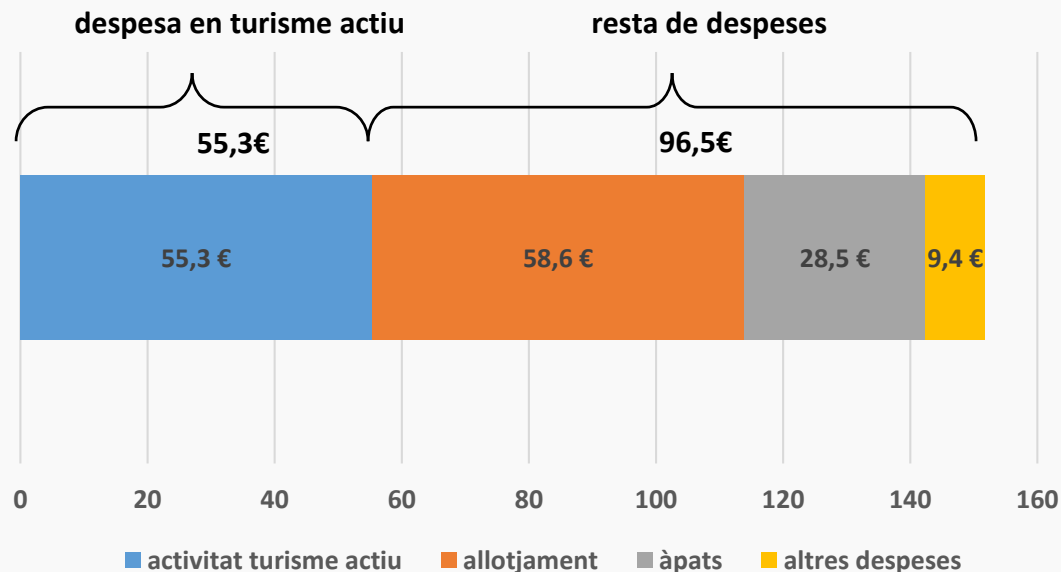
Gràfic 7. Activitats de turisme actiu que realitzen els turistes/visitants a la demarcació de Lleida, 2024.



- El gràfic mostra la distribució de les activitats de turisme actiu realitzades per turistes i visitants a la demarcació de Lleida durant el 2024, segons el tipus d'activitat: **terra, aigua i aire**.
- **La major part de les activitats es realitzen en entorns terrestres**, que representen el 53,1% del total. Aquest grup inclou propostes com el senderisme, la BTT i el trekking, fortament vinculades al paisatge i entorn natural del territori.
- **Les activitats aquàtiques suposen el 44,7%, consolidant-se com una opció molt popular**, especialment en zones amb rius i embassaments, amb pràctiques com el caiac, el ràfting o el descens de barrancs.
- D'altra banda, **les activitats aèries representen només un petit percentatge del total**, amb un 2,2%, a causa de la seva naturalesa més específica i de menor disponibilitat en comparació amb les altres dues categories. Dintre d'aquestes, el parapent és l'activitat més demandada.

○ Despesa mitjana

Gràfic 8. Despesa mitjana diària per client que es desplaça per practicar turisme actiu, 2024



- La despesa mitjana global diària del client que va viatjar a les comarques de Lleida per practicar turisme actiu durant la temporada 2024 va ser de **151,8€/dia**. Aquesta quantitat es distribueix en **55,3€ per l'activitat**, **58,6€ per l'allotjament**, **28,5€ per els àpats** i **9,4€ per altres despeses**. Comparat amb la temporada 2023, on la despesa mitjana va ser de **149,4€/dia**, es registra un **augment de 2,4€ per persona i dia**.

○ Despesa mitjana

- Des l'any 2017 la despesa mitja per persona i dia ha tingut variacions a l'alça i també a la baixa. L'any 2018 la despesa va augmentar un 2,4% respecte la temporada anterior, mentre que a l'any 2019 es va produir un descens del 2,8%; i al 2020 hi va haver un descens accentuat del 7,8% a causa de la pandèmia de la COVID19 i les restriccions de mobilitat que se'n va derivar.
- La temporada 2023, sense ja cap tipus de restricció de mobilitat, es produeix un increment del 3,8% respecte l'any 2019, amb qui es pot fer una comparativa real, ja que el 2020 va estar marcat per les restriccions derivades de la pandèmia. Així mateix, també s'observa un notable increment de més del 12% respecte l'any 2020; fet que indica una recuperació notable del turisme. Aquest increment també suggereix que factors econòmics, com l'augment dels preus a causa de l'increment de l'IPC, han contribuït a aquest augment en la despesa per persona i dia en les activitats de turisme actiu. En aquest context de recuperació i consolidació, **la temporada 2024 mostra un increment més moderat de l'1,6% respecte al 2023**, fet que pot indicar una estabilització de la demanda i/o dels preus dins del sector.

Taula 13. Evolució percentual de la despesa per persona i dia (activitat més resta de despeses) des de la temporada 2017 fins la temporada 2024.

	2018 respecte 2017	2019 respecte 2018	2020 respecte 2019	2023 respecte 2019	2023 respecte 2020*	2024 respecte 2023
% augment de la despesa per persona d'una temporada respecte a l'altra	2,4%	-2,8%	-7,8%	3,8%	12,6%	1,6%

* Durant les temporades 21 i 22 no es realitza l'estudi.

3.3. DADES SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES DE LES EMPRESES DE TURISME ACTIU

○ Serveis

- La temporada 2025 de turisme actiu i esports d'aventura a la demarcació de Lleida comença amb 279 empreses, distribuïdes pel conjunt de les 13 comarques lleidatanes, que ofereixen una ampla varietat d'activitats de terra, aire i aigua.
- Pel que fa al balanç de **la temporada 2024, les empreses van aconseguir arribar a la xifra dels 831.034 serveis**, 29.651 serveis més que l'any 2023 que suposen un increment del 3,6%.
- Aquest creixement es veu impulsat especialment per **les activitats de terra, que pugen un 11,7%, amb més de 440.000 serveis que representen el 53,1% del conjunt d'activitats**. Mentre que les d'aigua mantenen una **estabilitat amb una variació molt moderada** a la baixa (-3,4%), que s'ha de contextualitzar després d'un fort increment el 2023. **Les activitats aquàtiques suposen quasi el 45% de serveis contractats** durant la temporada 2024. Finalment, **les d'aire són les activitats on es produeix una davallada més important, quasi un 52% menys de serveis contractats**, amb un total de 18.513 . Cal remarcar **que les activitats d'aire tenen un pes molt inferior respecte a les activitats d'aigua i tant sols representen el 2,2% del conjunt** de serveis contractats i que aquesta davallada es produeix després del fort creixement experimentat l'any anterior

Taula 14. Nombre total de serveis per activitats (aigua, terra i aire) durant la temporada 2024.

Activitats de terra	441.378	53,1%
Activitats d'aigua	371.143	44,7%
Activitats d'aire	18.513	2,2%
TOTAL	831.034	100

○ Serveis

- El quadre següent mostra com cada temporada ha anat incrementant-se el nombre de serveis per tipus d'activitat respecte a la temporada anterior, a excepció del 2020 degut al COVID-19 i les consegüents mesures de limitació de mobilitat.

Taula 15. Evolució del nombre de serveis, per tipus d'activitat, realitzats per les empreses de turisme d'actiu des de la temporada 2017 fins la temporada 2024.

	2017	2018	2019	2020	2023	2024
Activitats d'aigua	341.780	352.071	369.675	213.990	383.657	371.143
Activitats de terra	348.997	356.873	374.717	222.438	389.630	441.378
Activitats d'aire	17.403	22.073	23.397	7.600	28.096	18.513
TOTAL	708.180	731.017	767.789	444.028	801.383	831.034

- Si comparem el nombre de serveis realitzats d'un any respecte a l'anterior, des de l'any 2017, es pot observar una progressió favorable de creixement any rere any, sempre amb l'excepció del 2020 a causa de les restriccions derivades de la pandèmia. Les xifres de la temporada 2023, amb un increment del 80,5% respecte al 2020 i un 4,4% més que l'últim any previ a la pandèmia (2019), van consolidar la tornada a la "normalitat" del sector i la continuïtat d'aquesta tendència positiva. En conjunt, les dades del 2024 reforcen la consolidació del turisme actiu a la demarcació de Lleida i mostren una estabilització del creixement, després d'un període de recuperació molt intens.

○ Serveis

Taula 16. Comparativa del nombre de serveis, per tipus d'activitat, realitzats per les empreses de turisme d'actiu des de la temporada 2017 fins la temporada 2024.

	2017 respecte 2016	2018 respecte 2017	2019 respecte 2018	2020 respecte 2019	2023 respecte 2019	2023 respecte 2020	2024 respecte 2023
Activitats d'aigua	4,9%	3,0%	5,0%	-42,1%	3,8%	79,3%	-3,4
Activitats de terra	4,9%	2,3%	5,0%	-40,6%	4%	75,2%	11,7
Activitats d'aire	44,8%	26,8%	6,0%	-67,5%	20,1%	269,7%	-51,8
TOTAL ACTIVITATS	5,6%	3,2%	5,0%	-42,1%	4,4%	80,5%	3,6%



○ Activitats de terra

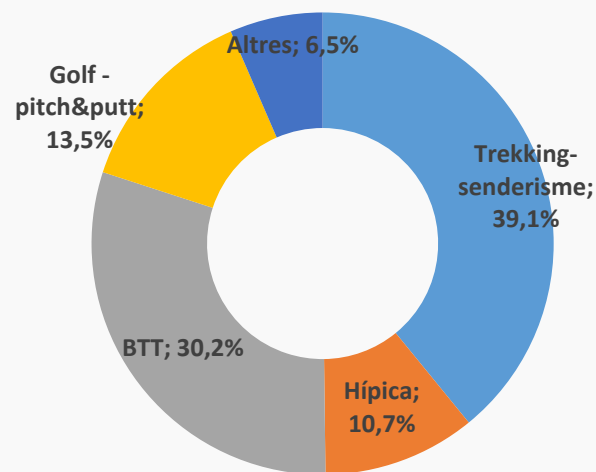
○ Respecte a les activitats de terra:

- **El nombre de serveis contractats durant la temporada 2024 va ser de 441.378.**
- El trekking-senderisme i la BTT van ser les activitats més demandades. Cada vegada hi ha més curses de trekking i caminades populars, fet que contribueix a dinamitzar aquest segment.
- El golf – pitch&putt i la hípica tenen una demanda creixent i també s’ha notat un increment en la contractació d’activitats com les vies ferrades i l’escalada.
- Encara que el senderisme per compte propi no està reflectit en aquestes dades, segons els entrevistats, hi ha un creixent nombre de persones que el practiquen i que visiten la demarcació per gaudir d'aquesta activitat. Actualment, no disposem de dades concretes per avaluar el nombre exacte de persones que realitzen senderisme lliure.

Taula 17. Nombre de serveis, per activitats de terra, de les empreses de turisme actiu de la temporada 2024.

ACTIVITATS DE TERRA	
	NOMBRE SERVEIS
Trekking- senderisme	172.579
BTT	133.296
Golf - pitch&putt	59.586
Hípica	47.227
Altres	28.690
TOTAL	441.378

Gràfic 9: Distribució percentual del nombre de serveis d’activitats de terra de les empreses de turisme actiu de la temporada 2024.



○ Activitats d'aigua

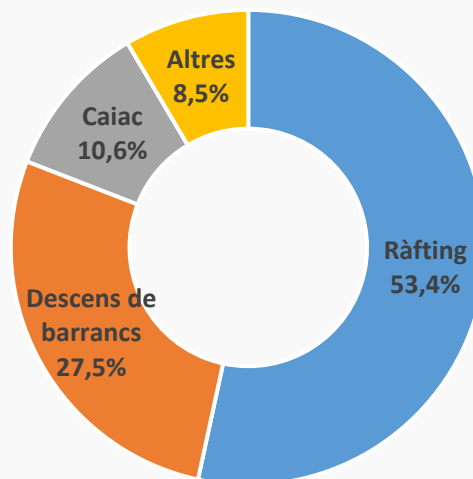
○ Quan a les **activitats d'aigua**:

- **El nombre de serveis contractats la temporada 2024 va ser de 371.143.**
- El ràfting continua sent el principal atractiu i l'activitat més demanda, seguit del descens de barrancs, que està experimentant una alta acceptació i demanda. Aquestes dues activitats representen més del 80% de serveis contractats. Amb menys demanda; però també populars, trobem el caiac i el piragüisme.
- A diferència de les activitats de terra, les activitats d'aigua presenten unes característiques logístiques i de material específiques que requereixen la contractació de guies especialitzats, i per tant, la pràctica per compte propi és molt menys habitual.

Taula 18. Nombre de serveis, per activitats d'aigua, de les empreses de turisme actiu de la temporada 2024.

ACTIVITATS D'AIGUA	
NOMBRE SERVEIS	
Ràfting	198.190
Descens de barrancs	102.064
Caiac	39.341
Altres	31.547
TOTAL	371.143

Gràfic 10: Distribució percentual del nombre de serveis d'activitats d'aigua de les empreses de turisme actiu de la temporada 2024.



○ Activitats d'aire

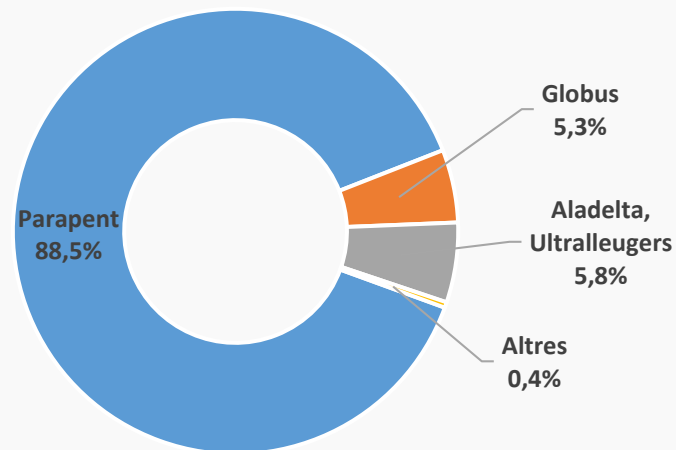
○ Pel que fa a les **activitats d'aire**:

- **El nombre de serveis contractats va ser de 18.516.**
- El parapent lidera la contractació de serveis i és l'activitat estrella de les activitats d'aire, representant el 88,5% dels serveis de la temporada 2024.
- Els viatges en globus, l'ala delta i els ultralleugers tenen un pes molt reduït dins del conjunt de les activitats contractades.
- Cal destacar que la major part de l'oferta i contractació d'activitats aèries —sobretot de parapent— es concentra a la Vall d'Àger (Noguera), i també, en menor mesura, a Organyà (Alt Urgell).

Gràfic 11: Distribució percentual del nombre de serveis d'activitats d'aire de les empreses de turisme actiu de la temporada 2024.

Taula 19. Nombre de serveis, per activitats d'aire, de les empreses de turisme actiu de la temporada 2024.

ACTIVITATS D'AIRE	
	NOMBRE DE SERVEIS
Parapent	16.384
Globus	981
Aladelta, Ultralleugers	1.074
Altres	74
TOTAL	18.513



○ Treballadors

- La temporada 2024 les empreses de turisme actiu van contractar **a 1.866 persones**:
 - Hi va haver un total de 994 treballadors contractats a jornada completa.
 - Un total de 247 treballadors van ser contractats a jornada parcial durant el mateix període.
 - 625 persones eren autònomes.

Taula 20. Nombre de treballadors i nombre de persones contractades segons la forma contractual laboral.

	2024	2023	2020	2019
A jornada completa	994	896	164	822
A jornada parcial	247	265	105	349
Autònom	625	655	676	845
TOTAL	1.866	1.816	945	2.016

- L'evolució del nombre de treballadors des de l'any 2017 mostra una tendència positiva fins al 2020, any marcat per la pandèmia. La pèrdua de llocs de treball al sector del turisme actiu durant el 2020, en comparació amb la temporada 2019, va ser superior al 110%.
- La temporada 2023 va suposar una recuperació significativa, amb un increment de més del 90% respecte al 2020. Tot i així, encara no es va arribar al volum de treballadors registrat el 2019, amb una diferència negativa del 9,9%.
- A la temporada 2024, s'ha produït un augment del 2,8% respecte al 2023, fet que confirma la tendència progressiva de recuperació, tot i que encara per sota del màxim previ a la pandèmia.

Taula 21. Variació percentual dels llocs de treball des de l'any 2017.

2017 respecte 2016	2018 respecte 2017	2019 respecte 2018	2020 respecte 2019	2023 respecte 2020	2023 respecte 2019	2024 respecte 2023
1,1%	0,5%	3%	-113%	92,2%	-9,9%	2,8%

3.4. DADES ECONÒMIQUES DEL SECTOR DE LES EMPRESES DE TURISME ACTIU

○ Preus de les activitats

- Segons les dades que hem recollit dels entrevistats, i de l'observació feta en diferents pàgines webs d'empreses de turisme actiu podem establir els següents preus mitjans dels serveis oferts durant l'any 2024:

Taula 22. Preu mitjà per activitat durant la temporada 2024.

Activitat	Preu mitjà (€)
Terra	54,1
Aigua	56,7
Aire	165

- Els preus de les activitats de terra, aigua i aire poden variar segons diversos factors:
- En les activitats de terra, influeixen elements com els costos d'equipament i logística, la presència de personal especialitzat, així com el nivell de dificultat i el risc associat a l'activitat.
- En les activitats aquàtiques, els costos d'equip i seguretat, la necessitat d'assegurances específiques i l'accés a les zones d'aigua poden ser determinants en el preu final.
- En les activitats aèries, cal tenir en compte l'equipament tècnic i la formació requerida, les llicències i assegurances obligatòries, així com l'exclusivitat i el component experiencial, que sovint justifiquen un cost més elevat.
- Així doncs, cada modalitat d'activitat comporta uns costos operatius propis i unes condicions específiques que en determinen el preu.

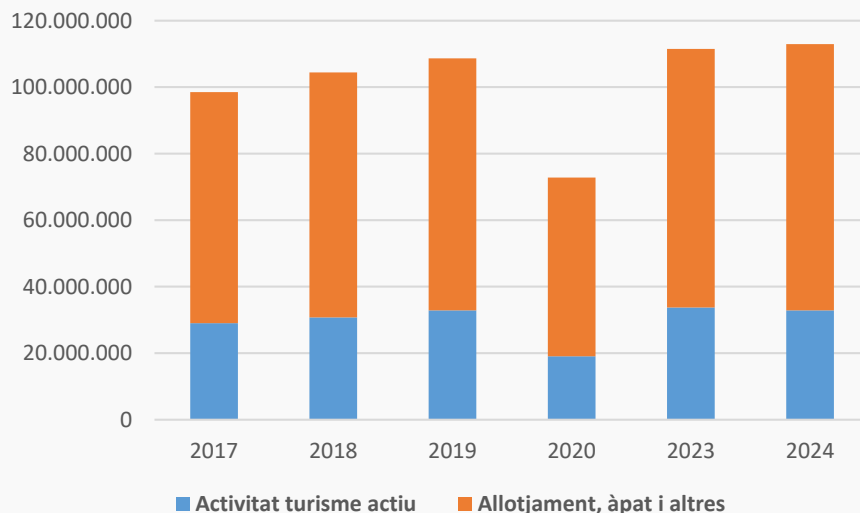
○ Impacte econòmic i volum de negoci

- **L'impacte econòmic estimat d'aquest sector durant la temporada 2024 va ser de 112,92 milions d'euros** (considerant els ingressos procedents de l'activitat mateixa, l'allotjament i la restauració), un 1,3% més que la temporada 2023.
- El volum de negoci estimat de la temporada 2024 de les activitats de empreses de turisme actiu va ser de **33,8 milions d'euros**.
- El gràfic i la taula següents mostren l'evolució de l'impacte econòmic del sector des de l'any 2017 fins a la temporada 2024. En aquests vuit anys l'impacte econòmic de les activitats de turisme actiu ha experimentat un augment del 13%. Pel que fa a l'impacte econòmic global —que inclou el turisme actiu, allotjament, àpats i altres despeses— l'increment ha estat del 14,6%. Aquestes dades són clau per interpretar la realitat econòmica del territori, ja que posen de manifest la rellevància d'un sector estratègic, amb efectes positius clars i sostenibles. Així mateix, reforcen la necessitat de mantenir i intensificar els esforços destinats a impulsar el seu creixement i consolidació

Taula 23. Impacte econòmic del turisme actiu, 2017-2024.

Any	Activitat turisme actiu (€)	Allotjament, àpats i altres (€)	Total (€)
2024	33.764.298	79.159.776	112.924.074
2023	33.716.071	77.758.829	111.474.900
2020	19.050.000	53.770.000	72.820.000
2019	32.860.000	75.790.000	108.650.000
2018	30.749.217	73.660.783	104.410.000
2017	29.000.000	69.500.000	98.500.000

Gràfic 12. Evolució impacte econòmic turisme actiu, 2017-2024.



○ Perspectives per part del sector

La majoria dels empresaris consultats dedicats als esports d'aventura i al turisme actiu preveuen un creixement per a la temporada 2025. Concretament, **un 52,5% esperen mantenir-se o experimentar un creixement moderat**, mentre que **un 35% anticipen un creixement positiu**. Tanmateix, **un 12,5% dels enquestats indiquen que preveuen una recessió o disminució de l'activitat** per a la temporada vinent. Tot i no ser una proporció majoritària, sí que posa de manifest que hi ha una part del sector que encara veu incerteses o reptes a l'horitzó. Aquestes dades reflecteixen una diversitat d'expectatives dins del sector, amb una clara tendència a l'optimisme moderat, però també amb certes inquietuds que cal tenir en compte.

- **Subsistència (52,5%):** Aquesta categoria indica una part significativa del sector que es manté estable o experimenta un creixement moderat. Això suggereix que una proporció majoritària del sector està mantenint les seves operacions sense canvis significatius, la qual cosa pot ser vista com una senyal de relativa estabilitat o sostenibilitat.
- **Creixement (35%):** Aquest percentatge reflecteix una part del sector que està experimentant un creixement positiu. Això indica oportunitats de creixement i desenvolupament dins del sector, possiblement impulsades per factors com l'increment de la demanda, noves innovacions o estratègies de negoci eficaces.
- **Recessió (12,5%):** Aquesta categoria representa una part del sector que està experimentant una disminució o recessió en les seves activitats. Aquesta reducció pot ser atribuïda a diversos factors, com ara la disminució de la demanda, la competència, els efectes del canvi climàtic, com ara la sequera, o altres factors econòmics i ambientals.

Taula 24. Perspectives del sector per part dels empresaris. Nova temporada 2025.

	Perspectives de creixement per aquesta nova temporada 2025 (%)
Subsistència	52,5
Creixement	35
Recessió	12,5

○ Perspectives per part del sector

Les expectatives de la majoria d'empresaris del sector del turisme actiu són que la temporada 2025 mantingui la tendència positiva de l'any anterior. A més a més, tot i que l'episodi de sequera ja s'ha superat, aquest ha posat sobre la taula la necessitat de treballar per mitigar els efectes del canvi climàtic i reduir l'impacte que pot provocar l'escassetat d'aigua en aquestes activitats, especialment en l'àmbit dels esports aquàtics.

Tot i aquestes inquietuds, les pluges del mes de març han suposat un baló d'oxigen per a les activitats d'aigua. Un bon indicador és la reobertura del pantà de Canelles al turisme actiu, després de tres anys sense possibilitat de navegació a causa dels baixos nivells d'aigua. Ara, els caiacs i embarcacions turístiques podran tornar a recórrer el congost de Mont-rebei, fet que fa preveure una bona temporada per a les activitats aquàtiques. Les precipitacions dels últims mesos també han permès recuperar l'activitat als embassaments de la Llosa del Cavall i Sant Ponç, al Solsonès.

Pel que fa a l'adaptació del sector davant els efectes del canvi climàtic, destaquen tres línies principals:

- **Activitats afectades:** La reducció dels cabals fluvials o dels embassaments pot limitar la pràctica d'activitats com el ràfting, el caiac o la pesca esportiva, amb una incidència directa en les previsions de creixement d'aquests subsectors.
- **Resposta empresarial:** Algunes empreses ja estan adoptant estratègies d'adaptació i innovació, amb pràctiques més sostenibles, ajustos en l'oferta i la cerca de tecnologies més eficients per a la gestió dels recursos naturals.
- **Noves oportunitats:** Els canvis també poden obrir portes a nous models de turisme, com el turisme responsable, l'ecoturisme o la promoció de destinacions alternatives menys afectades pel clima, que guanyen pes entre els visitants més conscienciats.

Així doncs, la temporada 2025 es presenta amb un panorama complex però esperançador, on conviuen l'optimisme generalitzat amb una creixent consciència ambiental i la necessitat d'adaptar-se a una nova realitat climàtica.

3.6. RECULL D'ACTUACIONS PROPOSADES PER LES EMPRESSES PARTICIPANTS

1. Suport institucional i ajudes econòmiques

- Es demana un major suport per part de les administracions públiques, tant a nivell de promoció com d'ajudes econòmiques, subvencions i polítiques fiscals que afavoreixin el desenvolupament del sector.

2. Promoció i visibilitat del territori

- Els empresaris reclamen una promoció més efectiva i coordinada a escala local, nacional i internacional, amb estratègies adaptades als diferents perfils de visitants.

3. Millora d'infraestructures i accessos

- S'identifica la necessitat de millorar les carreteres, els accessos a espais naturals i els serveis bàsics de comunicació i mobilitat dins del territori.

4. Sostenibilitat i gestió del medi

- Els professionals aposten per un model de turisme sostenible, amb una millor gestió dels recursos naturals i una regulació respectuosa amb l'entorn.

5. Qualitat dels serveis i experiència del visitant

- Es plantegen millores en les instal·lacions, la qualitat de les activitats i l'atenció al client per oferir una experiència més completa i satisfactòria.

6. Col·laboració entre actors del sector

- Es destaca la importància de reforçar la cooperació entre empreses, així com entre el sector públic i privat, per enfortir l'oferta turística global del territori.

7. Simplificació normativa i regulació adequada

- Es demana una reducció de la burocràcia, normatives més realistes i mecanismes per garantir una competència justa dins del sector.



4. CONCLUSIONS

○ Conclusions

- 1. Evolució positiva i referència destacada:** Les 279 empreses de turisme actiu registrades a la demarcació de Lleida, dues més que l'any anterior, i la seva oferta diversificada en múltiples modalitats d'activitats, consoliden la seva posició com a referent del turisme actiu tant a Catalunya com a escala estatal. Aquesta progressió contínua reforça la imatge de Lleida com una destinació preferida per als aficionats a la natura i les activitats a l'aire lliure.
- 2. Predomini del client de proximitat:** El fet que un 68% de la clientela vingui de Catalunya posa en relleu el pes del mercat local com a font principal de demanda. Tot i això, aquesta concentració també suggereix una oportunitat de creixement mitjançant la captació de clients d'altres comunitats i mercats internacionals, ampliant així l'abast i la projecció del turisme actiu lleidatà.
- 3. Segmentació demogràfica definida:** La major part dels usuaris pertanyen a franges d'edat jove i mitjana edat, fet que evidencia la necessitat de personalitzar les experiències turístiques segons les necessitats, interessos i capacitats d'aquests grups poblacionals prioritaris.
- 4. Preferència per activitats organitzades:** L'elevat percentatge d'activitats contractades prèviament mostra una clara inclinació per experiències planificades i estructurades. Aquesta tendència obre la porta a la creació de propostes turístiques més completes, que afegixin valor i diferenciació a l'oferta.
- 5. Impacte positiu en l'economia i l'ocupació:** L'augment del nombre de serveis i de professionals vinculats al sector, així com la seva aportació econòmica, posen en evidència el paper del turisme actiu com a generador d'ocupació i dinamitzador econòmic del territori. Aquesta realitat el consolida com un eix estratègic per al desenvolupament sostenible de la demarcació.

5. ANNEXOS

○ Nombre d'empreses per municipi

Taula 24. Nombre d'empreses de turisme actiu als municipis de la demarcació de Lleida, temporada 2025.

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
1	Vielha e Mijaran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	28
2	Sort	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	15
3	Bellver de Cerdanya	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	13
4	Naut Aran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	12
5	Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	10
6	Pont de Suert, El	Alta Ribagorça	Pirineu de Lleida i Aran	9
7	Àger	Noguera	Terres de Lleida	7
8	Esterrí d'Àneu	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	7
9	Lleida	Segrià	Terres de Lleida	7
10	Pobla de Segur, La	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	7
11	Rialp	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	7
12	Organyà	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	6
13	Soriguera	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	6
14	Vall de Boí, La	Alta Ribagorça	Pirineu de Lleida i Aran	6
15	Llavorsí	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	5
16	Lles de Cerdanya	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	5
17	Prats i Sansor	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	5
18	Solsona	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	5
19	Tremp	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	5
20	Guingueta d'Àneu, La	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	4
21	Sant Llorenç de Morunys	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	4
22	Vall de Cardós	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	4
23	Agramunt	Urgell	Terres de Lleida	3
24	Baix Pallars	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	3
25	Camarasa	Noguera	Terres de Lleida	3

○ Nombre d'empreses per municipi

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
26	Castell de Mur	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	3
27	Espot	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	3
28	Lladorre	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	3
29	Oliana	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	3
30	Peramola	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	3
31	Ribera d'Urgellet	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	3
32	Tàrrega	Urgell	Terres de Lleida	3
33	Alins	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	2
34	Alpicat	Segrià	Terres de Lleida	2
35	Alt Àneu	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	2
36	Borges Blanques, Les	Garrigues	Terres de Lleida	2
37	Bossòst	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	2
38	Clariana de Cardener	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
39	Coma i la Pedra, La	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
40	Fígols i Alinyà	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	2
41	Guixers	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
42	Juneda	Garrigues	Terres de Lleida	2
43	Les	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	2
44	Ponts	Noguera	Terres de Lleida	2
45	Prullans	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	2
46	Salàs de Pallars	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	2
47	Talarn	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	2
48	Torà	Segarra	Terres de Lleida	2
49	Vila-sana	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	2
50	Abella de la Conca	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1

○ Nombre d'empreses per municipi

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
51	Alcarràs	Segrià	Terres de Lleida	1
52	Alcoletge	Segrià	Terres de Lleida	1
53	Almacelles	Segrià	Terres de Lleida	1
54	Almenar	Segrià	Terres de Lleida	1
55	Alòs de Balaguer	Noguera	Terres de Lleida	1
56	Arsèguel	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
57	Avellanès i Santa Linya, Les	Noguera	Terres de Lleida	1
58	Balaguer	Noguera	Terres de Lleida	1
59	Baronia de Rialb, La	Noguera	Terres de Lleida	1
60	Bassella	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
61	Bellpuig	Urgell	Terres de Lleida	1
62	Bovera	Garrigues	Terres de Lleida	1
63	Castelldans	Garrigues	Terres de Lleida	1
64	Castellnou de Seana	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	1
65	Cervera	Segarra	Terres de Lleida	1
66	Conca de Dalt	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
67	Foradada	Noguera	Terres de Lleida	1
68	Gimenells i el Pla de la Font	Segrià	Terres de Lleida	1
69	Granyena de les Garrigues	Garrigues	Terres de Lleida	1
70	Josa i Tuixén	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
71	Linyola	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	1
72	Massoteres	Segarra	Terres de Lleida	1
73	Mollerussa	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	1
74	Montellà i Martinet	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	1
75	Montoliu de Segarra	Segarra	Terres de Lleida	1

- Nombre d'empreses per municipi

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
76	Navès	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	1
77	Omellons, els	Garrigues	Terres de Lleida	1
78	Sant Guim de Freixenet	Segarra	Terres de Lleida	1
79	Sant Martí de Riucorb	Urgell	Terres de Lleida	1
80	Sarroca de Bellera	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
81	Torre de Cabdella, La	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
82	Torres de Segre	Segrià	Terres de Lleida	1
83	Torre-serona	Segrià	Terres de Lleida	1
84	Vallbona de les Monges	Urgell	Terres de Lleida	1
85	Valls d'Aguilar, Les	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
86	Vilanova de Segrià	Segrià	Terres de Lleida	1



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme