

22^a Setmana de la Comunicació de la UdL

28,29 i 30 d'abril

Facultat de Lletres

Sala d'actes

I WANT TO BREAK NEWS

Sandra Abad Martínez,
Josep Aige Perez, Júlia
Arboleas Artero, Sira
Argany Serra, Pol Balcells
Mayor, Anna Barba Masip,
Samira Souyah Sedjerari
Bendjeriou, Josep Bondia
Moll, Marina Yushan
Burata Saba, Abril
Cáceres Martínez,
Jennifer Català Mestres,
Ruben Costa García,
Paula Cuevas Martos,
David Colomer Cullell,
Rayany Cristina de Paula,
Maria Eguren Villar, Hatim
El Mrabet Haje, Ingrid
Escuer Navarra, Lucía
Espada Oviedo, Pol
Estriarte Viles, Anna
Farràs Moragues, Lucía
Fernández Álvarez, Pol
Fernández Salgado, Núria
Ferré Guivernau, Carla
Fernanda Gerolami
Larrosa, Alina Gili
Dubovik, Irene González
Contreras, Marta
Gutiérrez Español,

Emma Iglesias I
Florido, Anton Llop
Camats, Patricia López
Borrell, Anna
Manzano Rúbies,
Adriana Martín Vallejo,
Oria Martínez Pagès,
Albert Miranda
Campdepadrós,
Celia Miranda Curieses,
Tsvetomir Miroslavov
Georgiev, Nil Moragues
Narváez, Beatriz
Moreno Loro, Abril
Mullet Badia,
Pau Navarro Freixes,
Alex Palacios Canelles,
Jaume Perez Canyelles,
Marina Pérez Castellví,
Jan Perez Tena, Nil
Pinyol Villeneuve,
Minerva Plans I Tarter,
Marc Poblet Gutiérrez,
Didac Pociello Calvis,
Miquel Pueyo Paris,
Arnau Puig Orpi, Maria
Pujol García,
Sergi Qui Rueda, Queralt
Rabeya Rovira, Fadel
Rami Zanan,

Mireia Recalde León,
David Reig Vall, Carla
Rodrigo Cabasés
Rocio Román Gómez,
Ivette Roman Ruda,
Arnau Romeu Cañellas,
Gerard Sabariegos
Noguera, Jennifer Santos
Cortada, Carla Serrano
Clares, Gerard Silvestre
Gatell, Martina
Simarro Gutiérrez, Mar
Solans Arbones,
Catalin Gabriel Somotiuc,
Eduard Subirats Ferré,

Joel Susín Anguiano,
Marc Tohà Gavalda,
Sara Torné Vilaseca,
Gemma Vallés Fernández,
Aleix Vallverdu
Espinosa, Maria del Mar
Vargas Lozada,
Antoni Vigó Morillo

Programa:



Organitza:

Alumnat de Comunicació i
Periodisme Audiovisuals



Universitat de Lleida
Departament de Filologia
i Comunicació

Col·labora:



Universitat de Lleida
Consell Social



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres



Universitat de Lleida
Vicerectorat de Cultura
i Extensió Universitària



Universitat de Lleida
Vicerectorat d'Estudiants
i Ocupabilitat

ÍNDEX

Qui som? 03

Programa 05

Ponències 06

40è aniversari del
30 minuts 14

Història 15

Organització i
col·laboradors 16

La Universitat de Lleida celebrarà els dies 28, 29 i 30 d'abril de 2025 la 22a edició de la Setmana de la Comunicació, que porta per títol "I Want to Break News". Aquesta temàtica ha estat escollida per commemorar els 40 anys del programa *30 minuts*, i l'esdeveniment se centrarà en els gèneres informatius.

Alguns dels convidats destacats d'aquesta edició seran Joan Salvat, Eduard Sanjuán i Carles Solà, directors del programa *30 minuts*, la periodista Samanta Villar, el meteoròleg Tomàs Molina i el periodista Joel Díaz, entre altres professionals del sector.

La gestió i preparació de la Setmana de la Comunicació està en mans dels alumnes de tercer curs del grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals. Dins l'assignatura "Comunicació Corporativa", impartida per la professora Mariona Visa, els estudiants s'encarreguen de l'organització de l'esdeveniment i de la seva difusió a través de la pàgina web, un podcast, un canal de YouTube, un butlletí electrònic i xarxes socials com Twitter, Facebook, Instagram i TikTok.

La Setmana de la Comunicació és organitzada pel departament de Filologia i Comunicació de la UdL, amb el suport de la Facultat de Lletres, el Vicerektorat de Cultura i Extensió Universitària, el Vicerektorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Consell Social i la Societat Catalana de Comunicació.

QUI SOM?

La Setmana de la Comunicació és un esdeveniment organitzat pels estudiants de tercer de Comunicació i Periodisme Audiovisuals de la Universitat de Lleida (UdL), sota la direcció de Mariona Visa, professora de l'assignatura de Comunicació Corporativa.

Coincidint amb el 40è aniversari del programa *30 minuts* de TV3, l'edició d'enguany se centra en els gèneres informatius, i ha comptat amb la participació de més de seixanta alumnes distribuïts en tretze departaments, els quals podem veure els noms en el cartell, per fer referència a tot l'equip que ha treballat per l'esdeveniment. Cada grup ha escollit un responsable encarregat de gestionar la comunicació interna i externa del seu departament, amb l'objectiu final d'organitzar una Setmana de Comunicació a l'alçada de les expectatives.

A continuació, es recullen els components de cada grup i els seus representants:

DIRECTORS DE COMUNICACIÓ: Júlia Arboleas (representant), Ivette Roman, Anna Farràs, Nil Moragues i Gerard Silvestre.

ORGANITZACIÓ DE L'ESDEVENIMENT I DIRECCIÓ ARTÍSTICA: Arnau Puig (representant), Carla Rodrigo, Anton Llop, Maria Pujol, Pol Estiarte, Mar Solans i Joel Susín.

PRESENTACIÓ DE L'ESDEVENIMENT: Pau Navarro (representant), Josep Bondia, Rocio Roman, Yva Ledic, Marina Pérez i Hatim El Mrabet.

QUI SOM?

IDENTITAT VISUAL CORPORATIVA + PÀGINA WEB: Núria Ferré (representant), Paula Cuevas, Patricia López, Abril Cáceres, Beatriz Moreno i Josep Aige.

FOTOGRAFIA + PÀGINA WEB: Àlex Palacios (representant), Sira Arganyy, Jaume Pérez, Carla Serrano, Mireia Recalde, Òria Martinez, Hector Velazquez, Aleix Vallverdú i Estel Planas.

XARXES SOCIALS: Queralt Rabeya (representant), Antoni Vigó, Ingrid Escuer, Emma Iglesias, Celia Miranda, Alina Gili, Lucia Espada, Dídac Pociello i Jaume Fillat.

CANAL DE YOUTUBE, VÍDEO CORPORATIU I MAKING-OF: Albert Miranda (representant), Tsvetomir Miroslavov, Marc Poblet, Pol Balcells, Marc Tohà i Irene González.

CREACIÓ DEL TEASER PROMOCIONAL I TEASERS DIARIS: Gemma Vallés (representant), Gerard Sabariegos, Sandra Abad, Mar Vargas i Ruben Costa.

BUTLLETÍ ELECTRÒNIC: Carla Gerolami (representant), Jennifer Santos, Minerva Plans, David Cullell i Arnau Romeu.

PÒDCAST: Adriana Martín (representant), Raiany Cristina, Mariana Burata, Samira Bendjeriou, Jennifer Català.

RELACIONS PÚBLIQUES: Lucía Fernández (representant), David Reig, Anna Barba i Sara Torné.

22^a Setmana de la Comunicació de la Udl

 **Facultat de Lletres**

DILLUNS 28 D'ABRIL

16:00 *40 anys en 30 minuts*; amb **Joan Salvat**, **Eduard Sanjuán** i **Carles Solà**, directors del programa *30 minuts*

18:00 *Viure-ho per explicar-ho*; amb la periodista **Samanta Villar**

DIMARTS 29 D'ABRIL

12:00 *De Tik Tok a l'estadi*; amb la periodista esportiva **Iris Miquel El**

16:00 *Conflicte en primera línia*; amb el reporter **Raül Gallego** i la muntadora **Gina Plana**

18:00 *Temps de notícies*; amb el meteoròleg **Tomàs Molina**

DIMECRES 30 D'ABRIL

15:00 *Política en temps de fake news*; amb el periodista **Emilio Domènech**

17:00 *Alguna Polèmica Més?*; amb el periodista **Joel Díaz**

Organitza:



Universitat de Lleida
Departament de Filologia
i Comunicació

Alumnat de Comunicació i
Periodisme Audiovisuals

Col·labora:



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres



Universitat de Lleida
Consell Social



Universitat de Lleida
Vicerectorat d'Estudiants
i Ocupabilitat



Universitat de Lleida
Vicerectorat de Cultura
i Extensió Universitària

PONÈNCIES

30 MINUTS



30 minuts és un programa informatiu de TV3 en emissió des de 1984 que tracta temes d'actualitat des d'un punt de vista rigorós i crític. Inicialment dirigit per Joan Salvat, el 2008 va passar a estar sota la direcció d'Eduard Sanjuán fins al 2017. Actualment, el responsable del programa és Carles Solà Serra.

Cada diumenge a la nit, el programa ofereix reportatges de *30 minuts* de durada sobre qüestions socials, polítiques i internacionals. Després de 40 anys, ha rebut diferents reconeixements com el *Premio Nacional de Comunicación* el 2009 o el *Premio Òmnium Cultural de Comunicació* el 2014.

SAMANTA VILLAR



Samanta Villar és una periodista, escriptora i presentadora espanyola reconeguda pels seus programes en format de *docu-reality*. Va arribar a la fama amb *21 días a Cuatro*, on vivia realitats extremes en primera persona. Més endavant, va dirigir *Conexión Samanta*, *9 meses con Samanta* i *La vida con Samanta*, sempre des d'una perspectiva documental.

A més de la seva trajectòria a la televisió, també ha treballat a la ràdio i ha publicat diferents llibres enfocats en la maternitat i en el feminisme, com *Madre hay mas que una: relato en primera persona sobre l'aventura de la maternidad*.

Ha estat guardonada amb premis relacionats amb la comunicació com el Premi Ondas per *21 días* el 2010 o el Premi Antena de Oro el 2016.

IRIS MIQUEL



Iris Miquel és una periodista i creadora de contingut espanyola especialitzada en futbol. Ha treballat com a fotògrafa esportiva i, des de 2021, col·labora amb el diari *SPORT* i amb *EA Sports FC Espanya*.

Amb una gran presència a xarxes socials, Miquel ha entrevistat a grans figures del món de l'esport com Aitana Bonmatí i Mikel Arteta. Defensora de la igualtat de gènere a l'esport, Iris Miquel continua compartint i explorant històries futbolístiques a nivell mundial.

RAÛL GALLEGO



Raül Gallego Abellán (Sabadell, 1976) és un videoperiodista i cineasta espanyol reconegut per la seva trajectòria en la cobertura de zones de conflicte i desastres naturals. Llicenciat en Periodisme per la Universitat de Blanquerna de Barcelona, Gallego va iniciar la seva carrera com a periodista i càmera *freelance*, col·laborant amb programes com *Gran Angular* de TVE.

L'any 2005, es va unir a *Associated Press Television News* i, posteriorment, va treballar per *Channel 4 News UK*. Recentment, ha dirigit la sèrie documental *Punt de no retorn* de 3Cat, guanyadora d'un Emmy Internacional.

GINA PLANA



Gina Plana Espinet és doctora en Comunicació Audiovisual i llicenciada en Humanitats per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment, és professora de *Postproducció audiovisual* a la Universitat de Lleida (UdL) i muntadora professional.

Al llarg de la seva trajectòria, ha treballat en moltes produccions audiovisuals i ha participat com a conferenciant en diversos congressos. A més, és la responsable de la postproducció i edició de la sèrie documental *Punt de no retorn* de 3Cat, dirigida per Raül Gallego i guardonada amb un Emmy.

TOMÀS MOLINA



Tomàs Molina (Badalona, 1963) és un meteoròleg i presentador català. Llicenciat en física per la Universitat de Barcelona, Molina ha estat un figura destacada de la televisió catalana i una peça clau en la ciència de la meteorologia.

Des de l'any 2024, és divulgador d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) dins de la coalició Ara Repúbliques. A part de la seva trajectòria televisió i política, Tomàs Molina és professor associat a la Universitat de Barcelona, fent classes relacionades a la meteorologia. Ha publicat diferents llibres de divulgació científica com *Meteocuriositats: 50 secrets per entendre el temps*.

EMILIO DOMÉNECH



Emilio Doménech López (Alcoi, 1990), més conegut a xarxes com “Nanisimo”, és un periodista i creador de contingut especialitzat en la política nord-americana. Llicenciat en periodisme per la Universitat Complutense de Madrid, Doménech va destacar per la cobertura de les eleccions dels Estats Units de 2020

Durant la seva curta però prometedora trajectòria, ja ha col·laborat amb mitjans com El País, Vanity Fair i La Sexta. A més, és el fundador i el CEO de WAITF, un mitjà digital orientat a les generacions més joves.

JOEL DÍAZ



Joel Díaz Braña (Santa Coloma de Gramenet, 1980) és un comunicador i humorista espanyol. Llicenciat en Sociologia per la Universitat de Barcelona i en Comunicació Audiovisual per la Universitat Oberta de Catalunya, Díaz ha treballat a TV3 i Catalunya Ràdio. És especialment conegut per ser un dels presentadors del podcast humorístic *La Sotana* i també per conduir una secció al programa *APM?* de TV3.

El novembre de 2022 va estrenar el *late night show* de TV3 *Zona Franca*, del qual se'n va desvincular quatre mesos després per una polèmica que va acabar amb l'acomiadament del guionista Manel Vidal.

HISTÒRIA

La **Setmana de la Comunicació** de la UdL neix el 2004 de la mà de l'escriptor i guionista **Jaume Cabré**. Ell va ser l'encarregat de consolidar l'aposta de la universitat pels estudis de Comunicació Audiovisual en organitzar un esdeveniment que involucrava els estudiants del grau, connectant-los amb el món professional.

Aquell primer any va comptar **convidats** de prestigi com Joaquim Maria Puyal, però no va ser fins a la següent convocatòria que es va començar a emmarcar cada edició dins d'una **temàtica** concreta, sempre relacionada amb el camp de la comunicació. Des de llavors, els continuats èxits han anat impulsant la Setmana de la Comunicació al llarg d'aquests vint-i-dos anys d'història, fins a convertir-la en un acte de referència que cada primavera aplega grans noms del sector.

Actualment, l'escriptora i professora **Mariona Visa** és qui dirigeix l'esdeveniment com a docent de l'assignatura Comunicació Corporativa, impartida als estudiants de tercer curs de Comunicació i Periodisme Audiovisual a la UdL.

L'objectiu principal sempre ha estat oferir un **aprenentatge** pràctic enfocat en l'àmbit audiovisual i periodístic als estudiants, en funció de les seves inquietuds personals. Tots ells tenen l'oportunitat d'aplicar els conceptes adquirits durant el grau i desenvolupar les seves habilitats, ja sigui com a presentadors de l'acte o com a intermediaris amb la premsa, entre altres.

40è aniversari

DEL 30 MINUTS



4 dècades fent
periodisme
d'investigació



El *30 minuts* de TV3 està d'aniversari: ja són 40 anys des de la seva primera emissió l'octubre de 1984. Després de quatre dècades en antena tots els diumenges al vespre, el programa s'ha consolidat en el món del periodisme d'investigació a Catalunya gràcies a un tractament rigorós i profund de temes d'actualitat.

A dia d'avui, continua sent un exemple de periodisme de qualitat. El programa, en format documental, ha sabut adaptar-se als canvis tecnològics i digitals, implementant noves tècniques més enllà de la televisió convencional.

Així, en motiu del seu 40è aniversari, la Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida dedica la seva 22a edició als formats informatius i comptarà amb els directors del programa Carles Solà, Joan Salvat i Eduard SanJuán a la taula rodona del primer dia.

Organització i Col·laboradors

La 22a setmana de la comunicació està impulsada pel Departament de Filologia i Comunicació de la UdL, Facultat de Lletres, el Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària, el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Consell Social i de la Societat Catalana de Comunicació.



EQUIP RELACIONS PÚBLIQUES



Sara Torné, Lucia Fernández, David Reig i Anna Barba

22^a Setmana de la Comunicació de la UdL

28,29 i 30 d'abril

Facultat de Lletres

Sala d'actes

I WANT TO BREAK NEWS

Sandra Abad Martínez,
Josep Aige Perez, Júlia
Arboleas Artero, Sira
Argany Serra, Pol
Balcells Mayor, Anna
Barba Masip, Samira
Souyah Sedjerari
Bendjeriou, Josep Bondia
Moll, Marina Yushan
Burata Saba, Abril
Cáceres Martínez,
Jennifer Català Mestres,
Ruben Costa García,
Paula Cuevas Martos,
David Colomer Cullèl,
Rayany Cristina de Paula,
Maria Eguren Villar,
Hatim El Mrabet Haje,
Ingrid Escuer Navarra,
Lucía Espada Oviedo,
Pol Estriarte Viles, Anna
Farràs Moragues, Lucía
Fernández Álvarez, Pol
Fernández Salgado,
Núria Ferré Guvernau,
Carla Fernanda Gerolami
Larrosa, Alina Gili
Dubovik, Irene González
Contreras, Marta
Gutiérrez Español,

Emma Iglesias I
Florido, Anton Llop
Camats, Patricia López
Borrell, Anna
Manzano Rúbies,
Adriana Martín Vallejo,
Oria Martínez Pagès,
Albert Miranda
Campdepadrós,
Celia Miranda Curieses,
Tsveomir Miroslavov
Georgiev, Nil Moragues
Narváez, Beatriz
Moreno Loro, Abril
Mullet Badia,
Pau Navarro Freixes,
Alex Palacios Canelles,
Jaume Perez Canyelles,
Marina Pérez Castellví,
Jan Perez Tena, Nil
Pinyol Villeneuve,
Minerva Plans I Tarter,
Marc Poblet Gutiérrez,
Didac Pociello Calvis,
Miquel Pueyo Paris,
Arnau Puig Orpi, Maria
Pujol García,
Sergi Qui Rueda, Queralt
Rabeya Rovira, Fadel
Rami Zanan,

Mireia Recalde León,
David Reig Vall, Carla
Rodrigo Cabasés
Rocio Román Gómez,
Ivette Roman Ruda,
Arnau Romeu Cañellas,
Gerard Sabariego
Noguera, Jennifer Santos
Cortada, Carla Serrano
Clares, Gerard Silvestre
Gatell, Martina
Simarro Gutiérrez, Mar
Solans Arbones,
Catalin Gabriel Somotiuc,
Eduard Subirats Ferré,

Joel Susín Anguiano,
Marc Tohá Gavalda,
Sara Torné Vilaseca,
Gemma Vallés Fernández,
Aleix Vallverdu
Espinosa, Maria del Mar
Vargas Lozada,
Antoni Vigó Morillo

Programa:



Organitza:

Alumnat de Comunicació i
Periodisme Audiovisuals



Universitat de Lleida
Departament de Filologia
i Comunicació

Col·labora:



Universitat de Lleida
Consell Social



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres



Universitat de Lleida
Vicerectorat de Cultura
i Extensió Universitària



Universitat de Lleida
Vicerectorat d'Estudiants
i Ocupabilitat