

# UNIVERSITAT DE LLEIDA ESTIU 2026

Del 29 de juny  
al 24 de juliol

Autoria del cartell: Eric Pug Mor Garcia

Patrocinadors



<http://estiu.udl.cat>

LLEIDA

Del 6 al 10 de juliol de 2026

## LES CLAUS DEL NEUROMÀRQUETING: EMOCIÓ, EXPERIÈNCIA I FIDELITZACIÓ DEL CLIENT

L'estudi del comportament del consumidor i de l'experiència del client ha esdevingut un eix fonamental en les estratègies actuals de màrqueting, comunicació i gestió empresarial. En aquest context, el neuomàrqueting i el màrqueting experiencial aporten un enfocament interdisciplinari, que integra coneixements de la neurociència, la psicologia i el màrqueting per comprendre com els processos cognitius i emocionals influeixen en la percepció de valor, la satisfacció i la fidelització del client.

Aquest curs respon a la necessitat d'oferir una formació introductòria i aplicada que permeti a l'alumnat comprendre aquests processos des d'una perspectiva científica i pràctica, dotant-lo d'eines actuals com l'anàlisi del *customer journey* i la introducció a tècniques psicofisiològiques, alhora que contribueix al desenvolupament de competències transversals i específiques, com ara el pensament analític, la capacitat per interpretar dades, el disseny d'experiències de client i l'aplicació de criteris científics a la presa de decisions en contextos reals.

Des d'un punt de vista social i professional, el curs respon a la creixent demanda de perfils capaços de comprendre i dissenyar experiències de client centrades en les persones, promovent pràctiques de màrqueting més responsables, eficaces i orientades a la creació de valor. Així mateix, proporciona a l'alumnat eines i coneixements aplicables en diferents sectors professionals, afavorint-ne l'ocupabilitat i l'adaptació a les noves necessitats del mercat laboral.

El curs és dissenyat per a estudiants i professionals de psicologia, comunicació, turisme, empresa i àrees afins, així com per a totes aquelles persones interessades en el màrqueting experiencial i el neuomàrqueting, sense necessitat que tinguin coneixements previs en neurociència.

### Observacions

Cal que les persones inscrites portin el seu ordinador portàtil. S'hi podran instal·lar el programari Psychopy, amb el qual es treballarà durant el curs.

2 ECTS  
reconeguts per  
la UdL:  
20 hores  
presencials + 30  
hores de treball  
autònom de  
l'alumnat

604L

### Llengua d'impartició

Castellà

### Coordinació

Eduard Cristóbal Fransi (Departament d'Economia i Empresa de la UdL)

### Equip docent

José Luis Matarranz Carpizo (Universitat Rey Juan Carlos) i Alberto Ruiz Osta (Centro de Formación de Vendedores, CEFOVE, i Codexpapel SL)

### Durada

a) 20 hores  
b) 50 hores (20 de presencials + 30 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 2 ECTS per la UdL

### Espai

Universitat de Lleida. Campus de Cappont

### Preu

35,38 € estudiants, PTGAS i PDI de la UdL / 90,00 € la resta

## Programa

### Dilluns 6

**Alberto Ruiz**

**09.00-11.00 h**

Introducció al neuromàrqueting i comportament del consumidor.

**11.30-13.30 h**

Introducció al màrqueting experiencial i comportament del consumidor.

### Dimarts 7

**Alberto Ruiz**

**09.00-11.00 h**

Tècniques de neuromàrqueting (I).

**11.30-13.30 h**

Tècniques de neuromàrqueting (II).

### Dimecres 8

**José Luis Matarranz**

**09.00-11.00 h**

Tipologia de clients i experiència del consumidor.

**11.30-13.30 h**

Introducció al *customer journey*.

### Dijous 9

**Alberto Ruiz**

**09.00-11.00 h**

El *customer journey* com a eina estratègica.

**11.30-13.30 h**

Disseny d'experiències de client.

### Divendres 10

**Alberto Ruiz**

**09.00-11.00 h**

Introducció a la simulació experimental.

**11.30-13.30 h**

Discussió i interpretació bàsica de resultats.

## INFORMACIÓ I MATRÍCULA

La matrícula es realitzarà per correu electrònic.

Envieu-nos a [estiu@udl.cat](mailto:estiu@udl.cat)  
la butlleta de matrícula disponible a  
<http://estiu.udl.cat>

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs.

Tots els cursos tenen places limitades. L'organització es reserva el dret d'anul·lar els cursos de la Universitat d'Estiu que no assoleixin el nombre necessari d'inscripcions. Les persones que ja hi estiguin matriculades seran informades tan aviat com sigui possible i se'ls hi oferirà l'oportunitat d'accedir a un altre curs o de recuperar l'import pagat.

Els cursos de la Universitat d'Estiu són reconeguts pel Departament d'Educació com a formació permanent del professorat no universitari. Més informació al web de la [Universitat d'Estiu](http://estiu.udl.cat).

## PER A MÉS INFORMACIÓ

Universitat  
d'Estiu

Campus de Cappont.  
Edifici Polivalent 2  
C/ Pere de Cabrera, 5  
25001 Lleida

973 70 33 90  
[estiu@udl.cat](mailto:estiu@udl.cat)  
<http://estiu.udl.cat>



Del 29 de juny al 24 de juliol