

UNIVERSITAT DE LLEIDA ESTIU 2026

Del 29 de juny
al 24 de juliol

Autoria del cartell: Èric Puig Mor Garcia

Patrocinadores



<http://estiu.udl.cat>

LLEIDA

Del 6 al 10 de julio de 2026

LAS CLAVES DEL NEUROMARKETING: EMOCIÓN, EXPERIENCIA Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

El estudio del comportamiento del consumidor y de la experiencia del cliente se ha convertido en un eje fundamental en las estrategias actuales de marketing, comunicación y gestión empresarial. En este contexto, el neuromarketing y el marketing experiencial aportan un enfoque interdisciplinario que integra conocimientos de la neurociencia, la psicología y el marketing para comprender cómo los procesos cognitivos y emocionales influyen en la percepción de valor, la satisfacción y la fidelización del cliente.

Este curso responde a la necesidad de ofrecer una formación introductoria y aplicada que permita al alumnado comprender estos procesos desde una perspectiva científica y práctica, dotándolo de herramientas actuales como el análisis del *customer journey* y la introducción a técnicas psicofisiológicas, a la vez que contribuye al desarrollo de competencias transversales y específicas, como el pensamiento analítico, la capacidad para interpretar datos, el diseño de experiencias de cliente y la aplicación de criterios científicos a la toma de decisiones en contextos reales.

Desde un punto de vista social y profesional, el curso responde a la creciente demanda de perfiles capaces de comprender y diseñar experiencias de cliente centradas en las personas, promoviendo prácticas de marketing más responsables, eficaces y orientadas a la creación de valor. Asimismo, proporciona al alumnado herramientas y conocimientos aplicables en diferentes sectores profesionales, favoreciendo su empleabilidad y adaptación a las nuevas necesidades del mercado laboral.

El curso está diseñado para estudiantes y profesionales de psicología, comunicación, turismo, empresa y áreas afines, así como para todas aquellas personas interesadas en el marketing experiencial y el neuromarketing, sin necesidad de tener conocimientos previos en neurociencia.

Observaciones

Es necesario que las personas inscritas lleven su ordenador portátil. Podrán instalar el *software* Psychopy, con el que se trabajará durante el curso.

604L

2 ECTS reconocidos por la UdL:
20 horas guiadas por el equipo docente + 30 horas de trabajo autónomo del alumnado

Lengua de impartición
Castellano

Coordinación
Eduard Cristóbal Fransi (Departamento de Economía y Empresa de la UdL)

Equipo docente
José Luis Matarranz Carpizo (Universidad Rey Juan Carlos) y Alberto Ruiz Osta (Centro de Formación de Vendedores, CEFOVE, y Codexpapel SL)

Duración
a) 20 horas
b) 50 horas (20 guiadas por el equipo docente + 30 de trabajo autónomo del alumnado). Versión reconocida con 2 ECTS por la UdL

Espacio
Universidad de Lleida. Campus de Cappon

Precio
35,38 € estudiantes PTGAS y PDI de la UdL / 90,00 € el resto

Programa

Lunes 6

Alberto Ruiz

09.00-11.00 h

Introducción al neuromarketing y comportamiento del consumidor.

11.30-13.30 h

Introducción al marketing experiencial y comportamiento del consumidor.

Martes 7

Alberto Ruiz

09.00-11.00 h

Técnicas de neuromarketing (I).

11.30-13.30 h

Técnicas de neuromarketing (II).

Miércoles 8

José Luis Matarranz

09.00-11.00 h

Tipología de clientes y experiencia del consumidor.

11.30-13.30 h

Introducción al *customer journey*.

Jueves 9

Alberto Ruiz

09.00-11.00 h

El *customer journey* como herramienta estratégica.

11.30-13.30 h

Diseño de experiencias de cliente.

Viernes 10

Alberto Ruiz

09.00-11.00 h

Introducción a la simulación experimental.

11.30-13.30 h

Discusión e interpretación básica de resultados.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

La matrícula se realizará por correo electrónico.

Envíenos a estiu@udl.cat la [ficha de matrícula disponible en http://estiu.udl.cat](http://estiu.udl.cat)

Matrícula abierta mientras queden plazas libres y hasta el día anterior al inicio del curso.

Todos los cursos tienen plazas limitadas. La organización se reserva el derecho de anular los cursos de la Universidad de Verano que no alcancen el número necesario de inscripciones. Las personas que ya estén matriculadas serán informadas tan pronto como sea posible y se les ofrecerá la oportunidad de acceder a otro curso o de recuperar el importe pagado.

Los cursos de la Universidad de Verano son reconocidos por el Departament d'Educació como formación permanente del profesorado no universitario. Más información en la web de la [Universitat d'Estiu](http://www.udl.cat).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Universidad de Verano

Campus de Cappedat.
Edificio Polivalent 2
C/ Pere de Cabrera, 5
25001 Lleida

973 70 33 90
estiu@udl.cat
<http://estiu.udl.cat>



Del 29 de juny al 24 de juliol