

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:

Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@udl.cat

Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si es realitza la matrícula entre el 9 i el 31 de maig de 2019

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si es realitza la matrícula entre el 3 i el 14 de juny de 2019

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si es realitza la matrícula entre el 9 de maig i el 14 de juny de 2019

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Capponet. Edifici Polivalent

C/ Jaume II, 71

25001 Lleida

973 70 33 90

estiu@udl.cat

<http://estiu.udl.cat>

Patrocinen:



Diputació de Lleida
municipis, territori i tu



**INSTITUT
D'ESTUDIS
ILERDENCs**

Fundació Pública de la Diputació de Lleida

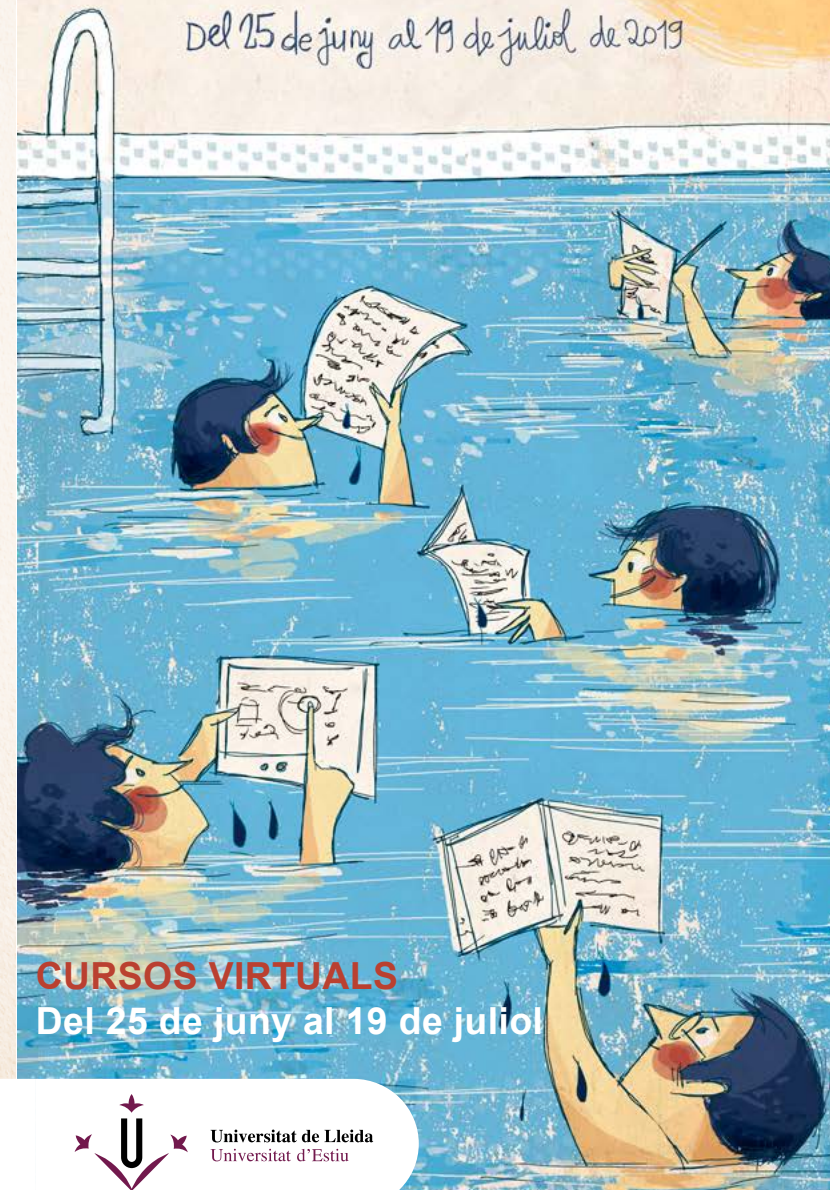


Universitat de Lleida
Consell Social

UNIVERSITAT de LLEIDA

ESTIU 2019

Del 25 de juny al 19 de juliol de 2019



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

41V9

MILLORA LES EINES DE LA TEVA PRESÈNCIA A LES XARXES SOCIALS

De l'1 al 5 de juliol de 2019
Curs virtual

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores lectives + 45 hores de
treball autònom de l'alumnat

El curs va adreçat a totes aquelles persones interessades a emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per tenir una adequada presència a les xarxes socials.

L'objectiu és aprofundir en l'estudi de qüestions relatives a un ús avançat de les xarxes socials, com ara aspectes relacionats amb la privacitat a Internet i els riscos que això comporta.

Aquest curs pretén que l'estudiantat gestioni de forma automàtica, amb eines i plataformes avançades, la presència a les xarxes socials i que també pugui fer un monitoratge de tot el que es diu a les xarxes socials per poder gestionar la seva reputació *online*.

El curs, que serà pràctic, es realitzarà a través del campus virtual.

Llengua d'impartició	Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès.
Coordinació	Carles Mateu Piñol (Departament d'Informàtica i Enginyeria Industrial de la UdL)
Equip docent	Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL)
Durada	a) 30 hores lectives b) 75 hores (30 de lectives + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL
Preu Places	118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta 50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà al Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de realitzar i programar diferents receptes amb l'eina IFTTT i temporitzacions amb Hootsuite, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal tindran les activitats formatives següents:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%)
- Treball autònom de l'alumne (60%):
 - o Programació de receptes amb l'eina IFTTT (25%)
 - o Programació de temporitzacions amb Hootsuite (25%)
 - o Estudi i realització d'un test virtual (10%)

PROGRAMA

Dilluns 1

Privacitat a Internet:

- Introducció
- Privacitat a les xarxes socials
- Termes i condicions a Facebook, Twitter i altres

Dimarts 2

Automatismes a Internet:

- Beneficis i perills que comporten els automatismes
- Ús pràctic d'automatismes a les nostres xarxes socials

Dimecres 3

Automatismes a Internet:

- Eines avançades d'automatismes: *If This Then That*

Monitoratge:

- Beneficis i perills

Dijous 4

Monitoratge:

- Ús pràctic d'eines de monitoratge de les nostres xarxes
- Eines avançades de monitoratge: Hootsuite

Divendres 5

Importància de les eines *cloud*:

- Dropbox
- Google Apps for business