

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:
Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si es realitza la matrícula entre el 9 i el 31 de maig de 2019

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si es realitza la matrícula entre el 3 i el 14 de juny de 2019

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si es realitza la matrícula entre el 9 de maig i el 14 de juny de 2019

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



Oficina de la Universitat d'Estiu
Campus de Capponet. Edifici Polivalent
C/ Jaume II, 71
25001 Lleida
973 70 33 90
estiu@udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

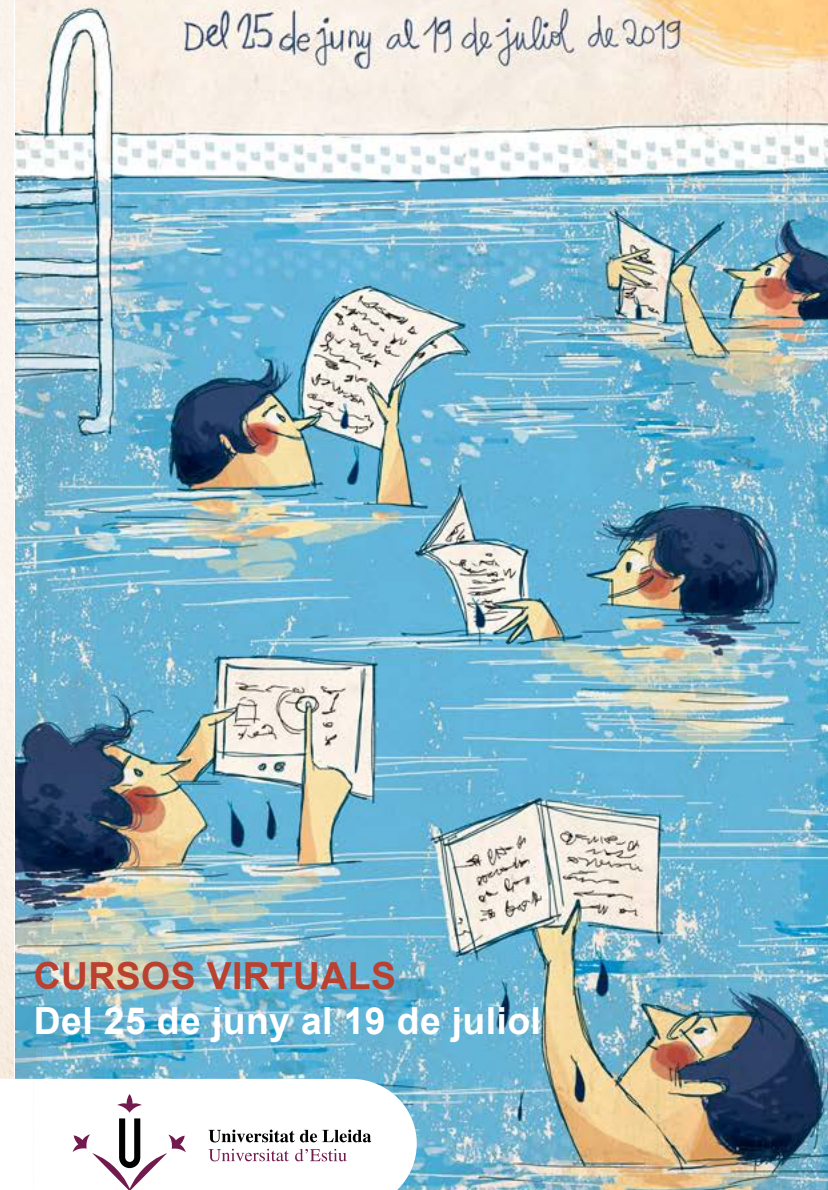
Patrocinen:



UNIVERSITAT de LLEIDA

ESTIU 2019

Del 25 de juny al 19 de juliol de 2019



A QUINS PAÏSOS EXPORTAR? QUINA ÉS L'ESTRATÈGIA INTERNACIONAL ADEQUADA?

De l'1 al 5 de juliol de 2019
Curs virtual

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores lectives + 45 hores de
treball autònom de l'alumnat

L'objectiu general del curs és donar una visió integral sobre el procés d'internacionalització mitjançant el cas concret d'una empresa real, que va des de la decisió d'exportar fins a la d'invertir a l'exterior. Atès el seu caràcter eminentment pràctic, el curs capacitarà l'alumne per saber trobar, amb els recursos d'Internet, tota la informació necessària i per saber aplicar-la quan la seva empresa decideixi ampliar el seu àmbit d'actuació a mercats exteriors.

El curs s'adreça a estudiantat de qualsevol titulació universitària i a professionals que tinguin interès per completar la seva formació en el vessant pràctic de la internacionalització de les empreses i, concretament, en el procés que cal seguir.

Observacions: Els continguts principalment es treballaran en grups de debat i en activitats individuals en el campus virtual de la UdL mitjançant casos pràctics. En tractar-se d'un curs virtual, aquesta participació és necessària per poder-ne assimilar els conceptes.

Llengua d'impartició	Català i castellà
Coordinació	Pilar Cos Sánchez (Departament d'Administració d'Empreses de la UdL)
Equip docent	Pilar Cos Sánchez (UdL) i Blanca Escardíbul Ferrà (UdL)
Durada	a) 30 hores lectives b) 75 hores (30 de lectives + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL.
Preu Places	118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta 50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà al Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Mitjançant recursos d'Internet i material teòric de suport. Els materials estaran disponibles a l'aula virtual i les pràctiques es duran a terme per dues vies: mitjançant l'espai "activitats" i l'espai "debat".

Els alumnes comptaran amb les eines d'aprenentatge i docència virtual de la UdL (campus virtual):

- Espai "Recursos": on es publicarà el material d'autoformació.
- Espai "Debat": per a la discussió en grup d'una part dels casos pràctics. Per alguns continguts del curs es crearà un fòrum de debat amb uns terminis i unes normes per incloure les aportacions de cada alumne. El fòrum estarà moderat pel professorat del curs.
- Espai "Activitats": per al lliurament individual de les cinc activitats corresponents a l'avaluació continuada.
- Espai "Missatges" (bústies personals): per fer tutories personalitzades (resoldre els dubtes dels alumnes).
- Espai "Anuncis": com a tauler del professor, per a les informacions i avisos del curs (temporalització i funcionament del curs, informacions referents a les aportacions del debat, recordatoris de dates, qualificacions...).
- Espai "Xat": per dubtes "en línia" dels alumnes.

PROGRAMA

Dilluns 1

Blanca Escardíbul

Preparar l'empresa per a la internacionalització
Anàlisi DAFO: eines i aplicació

Dimarts 2

Pilar Cos

Preselecció de mercats exteriors: recollida d'informació i metodologia
Interpretació de les dades obtingudes

Dimecres 3

Pilar Cos

Estudi més profund dels mercats seleccionats: aplicació
Organismes de promoció de les exportacions: ICEX, ACC10, etc.
Programes d'ajuda adreçats a les empreses per a la internacionalització: recerca i simulació

Dijous 4

Pilar Cos

Pla operatiu d'internacionalització: disseny i aplicació
Cercar i desenvolupar contactes comercials

Divendres 5

Pilar Cos

Passos que cal realitzar en una compravenda internacional
Selecció dels mitjans de pagament més idonis