

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:

Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@estiu.udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 8 i el 31 de maig de 2017

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 16 de juny de 2017

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 8 de maig i el 16 de juny de 2017

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont. Edifici Polivalent
C/Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90
A/e: estiu@estiu.udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

Patrocina:



**UNIVERSITAT
DE LLEIDA**



CURS VIRTUAL

E S T I U 2 0 1 7

Xarxa Vives
d'universitats



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ EFECTIVA A LES XARXES SOCIALS

Del 26 al 30 de juny
Curs virtual

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores lectives + 45 hores de treball
autònom de l'alumnat

El curs s'adreça a totes aquelles persones interessades a emprar les noves tecnologies i, en particular, les xarxes socials per comunicar i promocionar efectivament un producte, un servei, una empresa, una entitat o, fins i tot, per promocionar-se elles mateixes. L'objectiu és introduir l'estudiantat a totes aquelles noves formes d'expressió i comunicació disponibles a Internet: blogs, xarxes socials, *microblogging*, missatgeria instantània, etc. Al final del curs, l'estudiantat ha de ser capaç de crear un espai propi a la xarxa, publicar-hi informació, promocionar-lo i relacionar-se amb la resta de l'espai Internet. El curs serà eminentment pràctic, es durà a terme a través del campus virtual i, a partir de la introducció a algun dels potencials que ofereix la xarxa i l'anàlisi de projectes concrets actualment en marxa, es debatrà la conveniència d'usar una xarxa social o una altra. La finalitat és que l'alumne no només conegui com funcionen aquestes eines i plataformes, sinó que acabi el curs disposant del seu propi espai a la xarxa (blog, espai a les xarxes socials, etc.).

Llengües d'impartició	Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès.
Coordinació	Eva Martín Fuentes (Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals de la UdL)
Equip docent	Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL)
Durada	a) 30 hores lectives b) 75 hores (30 de lectives + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL
Preu Places	118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta 50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de crear un petit blog i mostrar la seva presència en les xarxes socials, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal, tindran les següents activitats formatives:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%)
- Treball autònom de l'alumne (60%):
 - Creació d'un blog (25%)
 - Presència a les xarxes socials (25%)
 - Estudi i realització d'un test virtual (10%)

PROGRAMA

Dilluns 26

Presència de l'empresa a Internet:

- Dominis
- Posicionament
- Estadístiques
- Codis QR

Dimarts 27

Presència de l'empresa a Internet:

- Blog
 - Youtube
- Propietat intel·lectual dels continguts:
- Fotografia
 - Vídeo
 - So i música

Dimecres 28

Estratègies 2.0 per a la promoció. Xarxes socials:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest

Dijous 29

Exemples i casos d'èxit i de fracàs en la promoció 2.0

Divendres 30

El futur (o present) tecnològic:

- Realitat augmentada
- Gamificació