

9 d'abril de 2013

Translate [<http://translateth.is/>]

La crisi no atura el consum d'alcohol entre els adolescents

■ Un llibre del professor de la UdL Joan Pallarés assenyala que usen la beguda com a porta d'entrada a l'univers juvenil

Per què alguns adolescents beuen alcohol intensament els caps de setmana? Què els aporta el *botellón*? Com influeix el context social en els consums? Quines són les diferències amb les formes adultes respecte la beguda? Aquestes són algunes de les preguntes que es formula el professor d'Antropologia de la Universitat de Lleida, Joan Pallarés, en el seu darrer llibre: *¿Beber para crecer? El consumo de alcohol entre los menores de edad* (Editorial Milenio, 2013). Redactat amb el psicòleg social David Pere Martínez, el treball revela que la crisi econòmica actual i les expectatives de futur els provoquen malestar emocional, potenciant els valors hedonistes. Beuen "per ofegar la incertesa del futur", ha explicat Pallarés.



</export/sites/universitat-lleida/ca/serveis/c>

Els autors han presentat avui l'obra a la Facultat de Ciències de l'Educació Foto: UdL

[+] AMPLIAR

Beure per passar-s'ho bé i potenciar el "bon rotllo" és l'argument més generalitzat entre els joves. Consideren l'alcohol com un element bàsic per animar les sortides nocturnes i, malgrat tenir pocs diners, prioritzen la festa per sobre d'altres activitats o despeses. El consum no ha disminuït des dels anys 80. L'única diferència és que ara als joves busquen l'alcohol més barat. La majoria reconeix que beu gairebé tots els caps de setmana, però al mateix temps assegura que és molt important tenir uns límits clars i respectar-los. En aquest sentit, els autors han constatat que el fenomen del *botellón* és menys usual a Catalunya que en altres punts d'Espanya.

La investigació, finançada amb una subvenció del Pla Nacional sobre Drogues del ministeri de Sanitat a la Fundació IGenus, s'ha basat en entrevistes personals i grups de discussió a Barcelona, Madrid, Sevilla, València, Lleida, Vitòria, Pamplona, Osca, Lloret de Mar, Manresa, El Prat de Llobregat, Getafe (Madrid), Zizur (Navarra) i Antequera (Màlaga). Així han pogut copsar experiències tant individuals com col·lectives d'uns 140 nois i noies d'entre 13 i 17 anys. L'edat d'iniciació en la beguda no ha variat en els últims temps i es manté entre els 13, 5 i els 14 anys.

La recerca de Pallarés i Martínez analitza tant l'evolució històrica del consum d'alcohol com els motius, les pautes i les conseqüències negatives. També aborda l'accessibilitat a les begudes alcohòliques, les diferències de gènere i el discurs a les institucions socials de referència: la família i l'escola. L'objectiu final és, segons el professor de la UdL, "oferir eines útils per a dissenyar i

El treball revela que la crisi econòmica actual i les expectatives de futur els provoquen malestar emocional, potenciant els valors hedonistes. Beuen "per ofegar la incertesa del futur", ha explicat Pallarés


aplicar estratègies de prevenció adequades a la realitat".

Joan Pallarés i David Pere Martínez preparen ara un manual sobre els riscos del consum de drogues, que també editarà Milenio. .

Més informació

NOTÍCIES

RELACIONADES

 15 de març de 2011
[Un llibre analitza el consum de la cocaïna entre les joves espanyoles](https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/15-de-marc-de-2011-00001/) []
<https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/15-de-marc-de-2011-00001/>

 16 de juny de 2009
[La pressió del grup, principal motiu perquè els adolescents provin la cocaïna](https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/16-de-juny-de-2009-00001/) []
<https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/16-de-juny-de-2009-00001/>

 [javascript:window.print()]  [javascript:history.back()]  [#]