

Lleida, 4 d'abril 2008

Fòrum del

Management



NÚRIA CHINCHILLA *Lideratge*
Liderazgo

CARME POLO *Comunicació*
Comunicación

ANTONI LÓPEZ *Estratègia*
Estrategia

NÚRIA BOSCH *Finances*
Finanzas

funde

Associació **DONES** empresàries,
directives i professionals



Fòrum del Management

FUNDE, associació d'empresàries, professionals i directives organitza el proper 4 d'abril, la tercera edició del Fòrum d'empresàries i directives. Aquest any, el Fòrum del management.

Amb l'objectiu de continuar oferint la qualitat d'anys anteriors en l'event que ha esdevingut el punt de partida del coneixement i de les millors idees, professionals excel·lents compartiran el seu saber amb la ciutat de Lleida.

Davant la conjuntura actual, són necessaris canvis estratègics per a adaptar-se a un entorn canviant. Caldrà conèixer noves idees, formes de finançament i de lideratge, apostant per una formació com a directius i directives excel·lents que puguin liderar projectes d'èxit. El Fòrum del management permetrà desenvolupar les competències clau per a la direcció estratègica i les habilitats de la funció directiva. Proveirà dels elements necessaris per al disseny i la implementació d'un pla estratègic que impliqui totes les àrees i negocis de l'empresa.

A QUI ES DIRIGEIX

El Fòrum es dirigeix a empresaris i empresàries, a professionals amb responsabilitat en l'àmbit de la direcció general o procedents d'empreses de consultoria empresarial, a directius i directives d'àrees funcionals de l'empresa que vulguin adquirir coneixements i habilitats relacionades amb la direcció estratègica, als directius i directives que es plantegen assumir, o que ja estan assumint, responsabilitats directes en la presa de decisions estratègiques dins de l'empresa, a estudiants d'Empresariats o ADE, i al públic en general.



FUNDE, asociación de empresarias, profesionales y directivas organiza el próximo 4 de Abril, la tercera edición del Foro de empresarias y directivas. Este año, el Foro del management.

Con el objetivo de continuar ofreciendo la calidad de años anteriores en el evento que ha esdevenido el punto de partida del conocimiento y de las mejores ideas, profesionales excelentes compartirán su saber con la ciudad de Lleida.

Frente a la coyuntura actual, son necesarios cambios estratégicos para adaptarse a un entorno canviante. Será necesario conocer nuevas ideas, formas de financiación i de liderazgo, apostando por una formación como directivos y directivas excelentes que puedan liderar proyectos de éxito.

El Foro del management permitirá desarrollar las competencias clave para la dirección estratégica y las habilidades de la función directiva. Proveerá de los elementos necesarios para el diseño y la implementación de un plan estratégico que implique todas las áreas y negocios de la empresa.

A QUIEN SE DIRIGE

El Foro se dirige a empresarios y empresarias, a profesionales con responsabilidad en el ámbito de la dirección general o procedentes de empresas de consultoría empresarial, a directivos y directivas de áreas funcionales de la empresa que quieran adquirir conocimientos y habilidades relacionadas con la dirección estratégica, a los directivos y directivas que se planteen asumir, o que ya estén asumiendo, responsabilidades directas en la toma de decisiones estratégicas en la empresa, a estudiantes de Empresariales o ADE, y al público en general.



NÚRIA CHINCHILLA

Lideratge
Liderazgo



Núria Chinchilla és doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Navarra, llicenciada en Dret per la Universitat de Barcelona, Màster en Economia i Administració d'Empreses per l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE) i doctora en Direcció d'Empreses per la mateixa escola de negocis. Es va incorporar a l'equip de l'IESE al 1984. És consultora d'empreses i membre de varis consells.

Ha ocupar diferents càrrecs, des de la Direcció de Programes per a Executius russos i la direcció del Departament de Direcció de Persones, fins l'actual Direcció del Centre Internacional Treball i Família de l'IESE.

Les seves àrees d'especialització són la conciliació treball i família, trajectòries professionals, gestió del temps, conflictes interpersonals i comitès directius. Al 2001 va rebre el premi FEDEPE a la Dona Directiva de l'any 2001. Actualment és la única dona dins del Top Ten Management Espanyol. És autora de molts llibres, d'entre ells "La ambició femenina: como reconciliar trabajo y familia" y "Ser una empresa familiarmente responsable".

La ponència es basarà en el seu llibre més recent "Ser propietarios del nostre destí", una competència necessària per a dirigir i motivar equips d'un mode sostenible, aportant una ampla visió del lideratge i la direcció de persones.

Nuria Chinchilla es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra, licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona, Master en Economía y Administración de Empresas por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) y doctora en Dirección de Empresas por la misma escuela de negocios. Se incorporó al equipo del IESE en 1984.

Desde entonces ha ocupado diferentes cargos, desde la Dirección de Programas para Ejecutivos rusos y la dirección del Departamento de Dirección de Personas, hasta la actual Dirección del Centro Internacional Trabajo y Familia.

Es consultora de empresas y miembro de varios consejos.

Sus áreas de especialización son la conciliación trabajo y familia, trayectorias profesionales, gestión del tiempo, conflictos interpersonales y comités directivos. En el 2001 recibió el premio FEDEPE a la Mujer Directiva del año. Actualmente es la única mujer en el Top Ten Management Español. Es autora de innumerables libros, entre ellos "La ambición femenina: como reconciliar trabajo y familia" y "Ser una empresa familiarmente responsable".

La ponencia se basará en su libro más reciente "Ser propietarios de nuestro destino", una competencia necesaria para dirigir y motivar equipos de un modo sostenible, aportando una amplia visión del liderazgo y la dirección de personas.

CARME POLO

Comunicació
Comunicación



Carme Polo és llicenciada en periodisme per la Universitat Autònoma de Bellaterra. En l'actualitat és directora de comptes d'Interprofit, empresa especialitzada en organització d'events i estratègies de comunicació. També és professora associada a ESADE de l'assignatura d'Oratòria i Comunicació.

Fins a finals de 2007 havia dirigit l'empresa COMU-NYMEDIA, de gestió i estratègies de comunicació. Va col·laborar amb diferents medis de comunicació: Radio Nacional, El Noticiero Universal i TV3. Fou directora de comunicació en el Departament de Comerç i Turisme de la Generalitat, la Caixa de Catalunya i el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. També va dirigir en tres ocasions la campanya electoral del Partit Lliberal d'Andorra en els comicis generals i comunals. Fou assessora del Ministre Josep Piqué entre 2002 i 2004.

Entre els anys 1987-1993 es va incorporar a la UNESCO com a Directora del Programa audiovisual "Les merveilles du Monde". Amb l'estatus de funcionària internacional va viatjar per més de 15 països dirigint pel·lícules sobre els llocs classificats dins la Llista del Patrimoni Mundial per la UNESCO. Va organitzar i acompanyar a Federico Mayor Zaragoza, director general de la UNESCO, en diferents missions. Va dirigir diversos projectes de candidatura de bens per a ser declarats Patrimoni Mundial de la UNESCO -Vall de Boí (2000), La Patum de Berga (2004) i La Versant Mediterrània dels Pirineus (2007). És autora d'una sèrie de llibres de gran format i prestigi sobre el Patrimoni Mundial a Espanya, el Magreb i Colòmbia i sobre el romànic de la Vall de Boí.

Ponència: Comunicar no és únicament parlar, es també escoltar i saber que el nostre interlocutor ens entén. Nosaltres comuniquem no solament amb paraules, també ho fem amb la manera de gesticular, amb la entonació i el vocabulari que utilitzem, amb la forma de vestir i de caminar. Comunicar és un acte global, que compren molts petits detalls i quan més conscients siguem d'aquest fet, millors comunicadors serem. Les nostres empreses també comuniquen i no ho fan solament amb els seus productes o serveis. El nom escollit, la ubicació, l'atenció al telèfon, la manera de rebre visites també parlen. Comunicar es avui, més que mai, un art que fa falta conèixer i dominar.

Carme Polo es Licenciada en periodismo por la Universidad Autónoma de Bellaterra. En la actualidad es directora de cuentas de Interprofit, empresa especializada en organización de eventos y estrategias de comunicación. También es profesora asociada en ESADE de la asignatura de Oratoria y Comunicación.

Hasta finales de 2007 había dirigido la empresa COMU-NYMEDIA, empresa de gestión y estrategias de comunicación. Colaboró con diferentes medios de comunicación: Radio Nacional, El Noticiero Universal y TV3. Fue directora de comunicación en el Departament de Comerç i turisme de la Generalitat (1984), la Caixa de Catalunya y el Col.legi d'Arquitectes de Catalunya. También dirigió en tres ocasiones la campaña electoral del Partit Lliberal de Andorra en los comicios generales y comunales. Fue asesora del Ministro Josep Piqué entre 2002 y 2004.

Entre los años 1987-1993 trasladó su residencia a París y se incorporó a la UNESCO como Directora del Programa audiovisual "Les merveilles du Monde". Con el estatus de funcionaria internacional viajó por más de 15 países dirigiendo películas sobre los sitios clasificados dentro de la Lista del Patrimonio Mundial por la UNESCO. Organizó y acompañó a Federico Mayor Zaragoza, director general de la UNESCO, en diferentes misiones. Dirigió diversos proyectos de candidatura de bienes para ser declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO -Vall de Boí (2000), La Patum de Berga (2004) y La Vertiente Mediterránea de los Pirineos (2007). Es autora de una serie de libros de gran formato y prestigio sobre el Patrimonio Mundial en España, el Magreb y Colombia y sobre el románico de la Vall de Boí.

Ponencia: Comunicar no es sólo hablar, es también escuchar y saber que nuestro interlocutor nos entiende. Nosotros comunicamos no sólo con palabras, también lo hacemos con la manera de gesticular, con la entonación y el vocabulario que utilizamos, con la forma de vestir y de andar. Comunicar es un acto global, que comprende muchos pequeños detalles y cuando más conscientes seamos de este hecho, mejores comunicadores seremos. Nuestras empresas también comunican y no lo hacen solamente con sus productos o servicios. El nombre escogido, la ubicación, la atención al teléfono, la manera de recibir visitas también hablan. Comunicar es hoy, más que nunca, un arte que hace falta conocer y dominar.

ANTONI LÓPEZ

Estratègia
Estrategia



Antoni López Giró és enginyer industrial per l'Escola Tècnica Superior d'Enginyers Industrials de Catalunya i Màster en direcció i administració d'empreses per ESADE.

Va néixer a Lleida. Al 1991 va començar a col·laborar a Madrid amb American Appraisal, que és un dels líders mundials en el camp de la valoració. Al 1996 fou nomenat director d'Espanya-Est. Al 2001 va fundar ARCUS VALUE CONSULTING, S.A., companyia dedicada a la valoració d'empreses, immobles i drets, així com a la consultoria de gestió del creixement i creació de valor. De la seva activitat docent, destacar que entre 1988 i 1991 (any en que va traslladar la seva residència a Madrid) va formar part del departament de finances d'ESADE.

D'entre les empreses per a les que ha col·laborat des d'ARCUS, cal destacar:

OPPENHEIM IMMOBILIEN KAG Primer Gestor de Fons Immobiliaris Especials alemany, amb una inversió realitzada a Espanya en els darrers 5 anys de 600 milions d'euros i pressupost d'inversió a Europa de 1.500 milions d'euros/any. PORT DE BARCELONA. Valoració de CILSA per a l'ampliació de capital suscrita finalment per ABERTIS. POLICLÍNICA LONDRES Col·laboració en el disseny del pla de creixement entre 2001 i 2006. Gestió de Venta de l'ampliació de capital suscrita al 2003. Gestió de Venta de la Companyia a CLINICA BAVIERA (cotitzada en borsa) al 2006. Membre del consell d'administració entre 2003 i 2006. SUSTAINABLE PARKS Col·laboració en el disseny del pla de creixement des del 2005. Disseny i suport a les ampliacions de capital del grup i de la filial Montes de Cijara, en col·laboració amb AFI (Inversió prevista d'aquesta filial a l'entorn de 300 milions d'euros). Membre del consell de la companyia capçalera del grup. BIOMEK (Aplicacions mèdiques de biomecànica). BERTELSMAN Coordinació de la valoració d'actius per al seu grup industrial. BORGES Formació al departament de planificació i control per a la valoració contínua de les divisions i del grup, com a element de suport a la presa de decisions del consell d'administració.

Ponència: Estratègia de Creixement. Objectius: Transmetre els conceptes bàsics d'estratègia de creixement d'una empresa. Tipus de creixement, objectius i estratègies principals. La creació de valor. La posició competitiva. Les ampliacions de capital en un procés de creixement.

Antonio López Giró es ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Catalunya y Master en dirección y administración de empresas por ESADE.

Nació en Lleida. En 1991 empezó a colaborar en Madrid con American Appraisal, que es uno de los líderes mundiales en el campo de la valoración. En 1996 fue nombrado director de España-Este, zona que incluía Cataluña, Aragón, Baleares, Levante y Andorra. En la primavera de 2001 fundó ARCUS VALUE CONSULTING, S.A., que es una compañía dedicada a la valoración de empresas, inmuebles y derechos, así como a la consultoría de gestión del crecimiento y creación de valor. De su actividad docente, cabe destacar que entre 1988 y 1991 (año en que trasladó su residencia a Madrid) formó parte del departamento de finanzas de ESADE.

Entre las empresas para las que ha colaborado desde ARCUS cabe destacar:

OPPENHEIM IMMOBILIEN KAG Primer Gestor de Fondos Immobiliarios Especiales alemán, con una inversión realizada en España en los últimos 5 años de 600 millones de euros y presupuesto de inversión en Europa de 1.500 millones de euros/año. PUERTO DE BARCELONA. Valoración de CILSA para la ampliación de capital suscrita finalmente por ABERTIS. POLICLÍNICA LONDRES Colaboración en el diseño del plan de crecimiento entre 2001 y 2006. Gestión de Venta de la ampliación de capital suscrita en 2003. Gestión de Venta de la Compañía a CLINICA BAVIERA (cotizada en bolsa) en 2006. Miembro del consejo de administración entre 2003 y 2006. SUSTAINABLE PARKS Colaboración en el diseño del plan de crecimiento desde 2005. Diseño y soporte a las ampliaciones de capital del grupo y de la filial Montes de Cijara, en colaboración con AFI (Inversión prevista de esta filial en el entorno de 300 millones de euros). Miembro del consejo de la compañía cabecera de grupo. BERTELSMAN Coordinación de la valoración de activos para su grupo industrial. BORGES Formación al departamento de planificación y control para la valoración continua de las divisiones y del grupo, como elemento de soporte a la toma de decisiones del consejo de administración.

Ponencia: Estrategia de Crecimiento. Objetivos: Transmitir los conceptos básicos de estrategia de crecimiento de una empresa. Tipos de crecimiento, objetivos y estrategias principales. La creación de valor. La posición competitiva. Las ampliaciones de capital en un proceso de crecimiento.

NÚRIA BOSCH

Finances
Finanzas



Formació en Planificació Estratègica i Finances. Ex Consellera de tres Consells d'Administració en representació de la Generalitat de Catalunya. Experiència en Administracions Públiques i coneixement del macro entorn competitiu de les regions europees. Desenvolupament i gestió d'equips. Col·laboradora acadèmica UOC, ESADE i UPC.

BARING PRIVATE EQUITY PARTNERS – Madrid: Directora d'Inversions – oficina Catalunya. Anàlisi i seguiment de les inversions pròpies d'una cartera de capital risc, d'acord amb els criteris d'inversió dels fons gestionats. **GROWTH & USTAINABILITY – Barcelona:** Sòcia fundadora. Creixement empresarial: En dependència dels òrgans de Govern de les empreses clients, formulació de Plans estratègics i accés al finançament. Creixement de portafolis d'inversió. Foment del creixement institucional. Posta en marxa de subsistemes d'innovació. **CENTRE D'INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (CIDEM) – Barcelona.** Membre de l'equip de Planificació del I Pla d'Innovació de Catalunya (2000-2004) i del I Pla de Recerca i Innovació (2005-2008). Responsable dels programes de finançament: Disseny de l'estratègia marc de capitalització. Posta en marxa d'instruments per a la cobertura de necessitats estructurals de finançament: Capital Risc (creació de 3 fons), Deute (línies específiques de finançament aliè), Inversió privada (Creació i gestió de la XIP com a xarxa de xarxes). Gestió del Servei ARC. Responsable dels programes de creació d'empreses. Gestió i coordinació de la Xarxa de Trampolins Tecnològics. Suport a la planificació estratègica d'uns 100 projectes empresarials. Establiment del sistema català de transferència de tecnologia, dinamització de la comunitat inversora en capital.

Ponència: On són els diners? necessitats i perspectives de la inversió en capital. Encara amb poc pes relatiu al PIB dels països europeus, el sector del Capital Risc ha crescut de forma exponencial als darrers anys. L'activitat, pràcticament anònima al 1970, s'ha anat coneixent paulatinament, a mida que al nostre entorn laboral immediat s'han produït operacions corporatives, recolzades per la indústria del PE. Amb un fort creixement, el sector segueix sent desconegut en profunditat, donat que és molt jove (1986). L'objectiu de la ponència és, d'una banda, clarificar el seu funcionament i per l'altra desmitificar algunes imprecisions que s'han llegit en premsa, articles d'opinió i en algunes webs i blogs.

Formación en Planificación Estratégica y Finanzas. Ex Consejera de 3 Consejos de Administración en representación de la Generalidad de Cataluña. Experiencia en Administraciones Públicas y conocimiento del macro entorno competitivo de las regiones europeas. Desarrollo y gestión de equipos. Colaboradora académica UOC, ESADE i UPC.

BARING PRIVATE EQUITY PARTNERS – Madrid: Directora de Inversiones – oficina Cataluña. Análisis y seguimiento de las inversiones propias de una cartera de capital riesgo, de acuerdo con los criterios de inversión de los fondos gestionados. **GROWTH & USTAINABILITY – Barcelona:** Socia fundadora. Áreas de actividad: Crecimiento empresarial: En dependencia de los órganos de Gobierno de las empresas clientes, formulación de Planes estratégicos y acceso a la financiación. Crecimiento del portafolios de inversión. Fomento del crecimiento institucional. Puesta en marcha de subsistemas de innovación. **CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (CIDEM – GENERALITAT DE CATALUNYA) – Barcelona.** Miembro del equipo de Planificación del I Plan de Innovación de Catalunya (2000-2004) y del I Plan de Investigación y Innovación (2005-2008). Responsable de los programas de financiación: Diseño de la estrategia marco de capitalización. Puesta en marcha de instrumentos para la cobertura de necesidades estructurales de financiación: Capital Riesgo, Deuda, Inversión privada. Gestión del Servicio ARC. Responsable de los programas de creación de empresas. Gestión y coordinación de la Red de Trampolines Tecnológicos. Soporte a la planificación estratégica de unos 100 proyectos empresariales. Establecimiento del sistema catalán de transferencia de tecnología, dinamización de la comunidad inversora en capital.

Ponencia: ¿Dónde está el dinero? necesidades y perspectivas de la inversión en capital. Aún con poco peso relativo en el PIB de los países europeos, el sector del Capital Riesgo ha crecido de forma exponencial en los últimos años. Actividad, prácticamente anónima en 1970, se ha ido conociendo paulatinamente, a medida que en nuestro entorno laboral inmediato se han producido operaciones corporativas, apoyadas por la industria del PE. Con un fuerte crecimiento, el sector sigue siendo desconocido en profundidad, dado que es muy joven (1986). El objetivo de la ponencia es clarificar su funcionamiento y desmitificar algunas imprecisiones que se han leído en prensa, artículos de opinión y en algunas webs y blogs.

AGENDA

DIVENDRES 4 D'ABRIL

- 9:00 h INAUGURACIÓ
- 10:00 h NURIA CHINCHILLA
LIDERATGE
- 11:00 h Pausa - cafè
- 11:30 h CARMEN POLO
COMUNICACIÓ
- 12:30 h ANTONI LÓPEZ
ESTRATÈGIA
- 13:30 h NURIA BOSCH
FINANCES
- 14:30 h DINAR CATERING
- 15:30 h NOMENAMENT MEMBRES
D'HONOR CONSELL IL·LUSTRES
DE FUNDE
Núria Chinchilla. Directora del Centre
Internacional de Treball i Família
d'IESE.
Candela Calle. Directora de l'Hospital
Universitari Arnau de Vilanova.
Rosa M^a Pérez Pérez. Presidenta del
Col·legi Oficial de Metges de Lleida.

INFORMACIÓ GENERAL

DATA

DIVENDRES 4 D'ABRIL

LLOC

UNIVERSITAT DE LLEIDA. CAMPUS DE CAPPONT.
AUDITORI DEL CENTRE DE CULTURES.

INSCRIPCIÓ

OMPLIR BUTLLETA ADJUNTA.
AFORAMENT LIMITAT

VIERNES 4 DE ABRIL

- 9:00 h INAUGURACIÓN
- 10:00 h NURIA CHINCHILLA
LIDERAZGO
- 11:00 h Pausa - café
- 11:30 h CARMEN POLO
COMUNICACIÓN
- 12:30 h ANTONI LÓPEZ
ESTRATEGIA
- 13:30 h NURIA BOSCH
FINANZAS
- 14:30 h ALMUERZO CATERING
- 15:30 h NOMBRAMIENTO DE MIEMBROS
DE HONOR CONSEJO DE ILUSTRES
DE FUNDE
Núria Chinchilla. Directora del Centre
Internacional de Treball i Família
d'IESE.
Candela Calle. Directora del Hospital
Universitari Arnau de Vilanova.
Rosa M^a Pérez Pérez. Presidenta del
Col·legi Oficial de Metges de Lleida.

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

VIERNES 4 DE ABRIL

LUGAR

UNIVERSIDAD DE LLEIDA. CAMPUS DE CAPPONT.
AUDITORIO DEL CENTRO DE CULTURAS.

INSCRIPCIÓN

CUMPLIMENTAR EL FORMULARIO ADJUNTO.
AFORO LIMITADO.



Inscripció

Inscripción

Nom: _____ DNI: _____
Nombre

Nom Empresa: _____
Nombre empresa

Telèfon: _____ Adreça: _____
Teléfono *Dirección*

Ciutat: _____ CP: _____ Província: _____
Ciudad

E-mail: _____ Web: _____

La inscripció és gratuïta. No inclou el dinar.

La inscripción es gratuita. No incluye el almuerzo

El dinar té un cost de 35 €.

El almuerzo tiene un coste de 35 €.

Cal fer ingrés al compte 2100-0512-00-0200163141

Es necesario realizar un ingreso en la cuenta 2100-0512-00-0200163141

i enviar el resguard al Fax 973 232 912 abans del dimecres 2 d'abril.

y enviar el resguardo al fax 973 232 912 antes del miércoles 2 de Abril.

Informació i inscripcions:

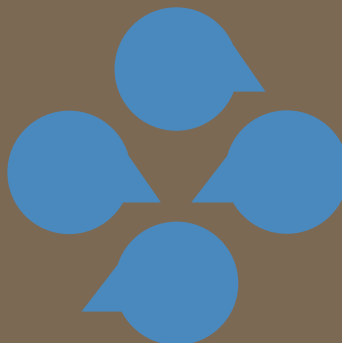
Información y inscripciones:

www.funde.net

funde@funde.net

Tel. 973 238 143

del
Fòrum
Management



funde

Associació **DONES** empresàries,
directives i professionals



Ajuntament de Lleida



Universitat de Lleida



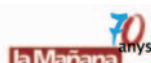
Generalitat de Catalunya
Servei d'Ocupació de Catalunya



FONS SOCIAL EUROPEU



lleida televisió



la Manyana TV



la Caixa