



31 de març i 7 d'abril 2011

II Jornades sobre Turisme cultural i patrimoni Turisme i museus: estratègies de dinamització

Presentació

El turisme cultural s'ha convertit en una forma de lleure cada cop més estesa, que implica amplis segments de població i que en alguns llocs està esdevenint un fenomen de masses. En aquest context, els museus, llocs tradicionals de coneixement i recolliment, assisteixen en els darrers anys a un canvi en el seu públic tradicional. El benefici econòmic que reporta aquest turisme ha impulsat polítiques d'atracció en què els museus, equipaments culturals generadors d'esdeveniments temporals, hi tenen un important paper.

Al mateix temps, la fixació per les audiències ha fet que, cada cop més, el nombre de visitants s'hagi convertit en un paràmetre clau per mesurar l'èxit dels museus. I això incrementa sovint l'afany de les direccions d'aquests equipaments per captar públic forà. De vegades, però, la consecució d'aquest objectiu fa que en quedin negligits altres que també són propis dels museus, com ara la difusió del coneixement o la recerca. En casos extrems, l'èxit excessiu en l'atracció de turistes pot arribar a comportar importants problemes de gestió i d'inclusió dels diversos públics dels museus.

Aquestes i altres qüestions configuren el punt de partida de les presents jornades, que volen ajudar a realitzar una reflexió més profunda per part de tots els agents implicats.

Les jornades, si bé formen part de les activitats acadèmiques del Màster en Patrimoni Cultural i Desenvolupament Local, que s'imparteix a la Facultat de Lletres de la Universitat de Lleida, són organitzades amb la clara voluntat de ser obertes a professionals i persones interessades dels diferents àmbits del turisme cultural, el patrimoni i els museus.

Programa

Dijous 31 de març

- 16:30 Daniel Solé Lladós
Subdirector General de Museus, Direcció General de Patrimoni Cultural, Generalitat de Catalunya
Museus turístics: entre l'envveja i la perdició
- 17:30 Joan Vicens Tarré
Museòleg. Col·laborador Ibertur
Els museus com a pols d'atracció turística
- 18:30 Pausa
- 19:00 Daniel Paül Agustí
Dep. de Geografia i Sociologia, Universitat de Lleida
Estratègies dels museus per a l'atracció del turisme. Oportunitats i perills

Dijous 7 d'abril

- 16:30 Pepe Serra Villalba
Director del Museu Picasso de Barcelona
El museu. Espai de diàleg i participació
- 17:30 Marina Miquel Vives
Cap de l'Àrea de Gestió de Monuments, Museu d'Història de Catalunya
Del "laboratori" al Museu. La recerca com a fonament d'estratègies de dinamització cultural
- 18:30 Pausa
- 19:00 Susana Navarro Herrero
Responsable de Comunicació, Museu Marítim de Barcelona
Visió global, acció local. Una estratègia d'integració de nous públics

COORDINACIÓ
Joan Ganau
Imma Lorés

LLOC DE REALITZACIÓ
Facultat de Lletres - Universitat de Lleida
Edifici de Rectorat
Sala de Juntes de la 2a planta
Plaça Víctor Siurana, 1
25003 Lleida

INSCRIPCIÓ GRATUÏTA
Formulari d'inscripció, per a obtenir certificat d'assistència:
www.lletres.udl.cat (agenda)
Enviar directament a:
Universitat de Lleida
Departament de Geografia i Sociologia (Secretaria)
Plaça Víctor Siurana, 1 - 25003 Lleida
Fax. 973 70 31 19
Per correu electrònic a: secretaria@geosoc.udl.cat