

dimarts, 07 de maig de 2024

XXXV Jornada Universitat-Empresa: Desxifrant el futur de la gestió de màrqueting en un món canviant - IA

Informació de l'esdeveniment

Lloc:

Auditori del Centre de Cultures (Cappont)

Web:

[XXXV Jornada Universitat-Empresa](#) [

<https://decoemp.udl.cat/ca/jornades/jornades-universitat-empresa-lleida/>]

Inici:

07 de maig de 2024 | 09:30

Descargar imagen

XXXV JORNADA UNIVERSITAT-EMPRESA DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

DESXIFRANT EL FUTUR DE LA GESTIÓ DE MÀRQUETING EN UN MÓN CANVIANT



7 de maig de 2024

XXXV Jornada Universitat-Empresa: Desxifrant el futur de la gestió de màrqueting en un món canviant - IA [<https://decoemp.udl.cat/ca/jornades/jornades-universitat-empresa-lleida/>].

PROGRAMA

9.30 – 9.45h Inauguració de la XXXV Jornada Universitat-Empresa de la UdL, a càrrec del degà de la FDET i director de les jornades, **Eduard Cristóbal Fransi**, i de les professores del Departament d'Economia i Empresa, **Berta Ferrer Rosell** i **Estela Mariné Roig**

9.45 – 10.45h *Intel·ligència Artificial per impulsar el creixement empresarial: de la promesa del Màrqueting a l'Experiència de Client.*
A càrrec de **Sandra Arcos**, Fundadora d'OlisTIC; Consultora experta en Intel·ligència Artificial i Experiències Immersives; Assessora en Màrqueting a Cecot i Assessora en Organització Empresarial a ACCIÓ

10.45 – 11.15h Pausa café

11.15 – 12.15h *Rediseñando la experiencia a través de las tecnologías inmersivas y la IA Generativa*
A càrrec de **Carlos Flavián**, catedràtic de Marketing a la Universidad de Zaragoza i director del METODO research Lab.

12.15 – 13.15h *IAra què? La IA a la Pràctica amb GFT: Exemples i Límits Reals.*
A càrrec de **Marta López Preil**, Employer Branding Manager a GFT i Responsable de la Oficina de GFT Lleida i de **Jordi Murgó**, Expert en ciberseguretat a GFT i al Departament Antifrau de BBVA.

16.00 – 17.00h *El poder de la Intel·ligència Artificial en la presa de decisions comercials: El cas de la Cooperativa Falset-Marçà*
A càrrec de **Xavi Domènech i Munté**, Gerent de la Cooperativa Falset Marçà

17.00 – 18.00h *El cambio pasa por ti*
A càrrec de **Víctor Pérez Pérez**, Especialista Advance Analytics i Direcció Corporativa de Dato a Mapfre.

18.00h Cloenda